



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter-June 2018

خبرنامه الکترونیک - خرداد ماه ۹۷

در این خبرنامه:

- چاپ کتاب نمایشگاه ۲۰۱۸ کشور اسپانیا
- حضور اسپانیا در نمایشگاههای خارجی / آگوست ۲۰۱۸
- چرا اسپانیا؟ - قسمت اول
- برگزاری دوره مقدماتی روشهای پرداخت بین المللی توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی
- معرفی کتاب

Tel : +98-21-88381350

Email : info@isbc.ir

Website : www.isbc.ir

Membership: http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa

اسپانیا همه ساله شاهد برگزاری بزرگترین نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی تجاری و بازرگانی در تخصص و زمینه‌های مختلف می‌باشد که شرکت‌های داخلی و خارجی از سراسر دنیا ضمن حضور در این نمایشگاه‌ها اقدام به عرضه تولیدات و خدمات خود می‌نمایند. در عین حال اسپانیا با توجه به زیرساخت‌ها می‌تواند امکانات قابل توجهی را در اختیار شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های خود قرار می‌دهد. این کشور محل حضور کنگره‌ها و سمینارهای اقتصادی و تجاری مختلفی با محورهای گوناگون می‌باشد که سالیانه هیئت‌های تجاری بسیاری در سطوح بالا وارد این کشور می‌شوند. پراکندگی نمایشگاه‌ها در مراکز ایالتی اسپانیا سیاستی است که به درآمدهای ارزی آن ایالتها کمک می‌نماید. سالیانه هر کدام از ایالتها اسپانیا به طور مستقل اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلفی می‌نمایند که از مهمترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های شهرهای مادرید، والنسا و بارسلون اشاره نمود. چنین نمایشگاه‌هایی فرصت بسیار مغتنمی برای کشورمان می‌باشد که با توجه به توانمندی‌های خود در بخش‌های مختلف صنعتی خصوصاً خدمات فنی مهندسی، صنایع غذایی، محصولات کشاورزی مانند پسته، زعفران و ... میتواند در آنها حضور فعال داشته باشد.

کتاب با توجه به اطلاعات انجمن نمایشگاه‌های اسپانیا توسط دبیرخانه اتاق مشترک در ۶۶ صفحه به تفکیک موضوع با درج مشخصات نمایشگاه‌ها تنظیم شده است.

با توجه به درخواست اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، نسبت به چاپ تعداد محدود کتاب نمایشگاه اقدام گردید. خاطر نشان می‌گردد فایل PDF این کتابچه در دسامبر ۲۰۱۷ در اختیار اعضای اتاق مشترک قرار گرفته بود.

کتاب "نمایشگاه‌های کشور اسپانیا در سال ۲۰۱۸" برای کلیه اعضا رایگان می‌باشد.



حضور اسپانیا در نمایشگاههای خارجی / آگوست ۲۰۱۸

در صورتیکه به کشورهایی غیر از اسپانیا سفر می کنید و تمایل دارید با شرکتهای اسپانیایی دیدار داشته باشید می توانید از اطلاعات جدول زیر که بر اساس اطلاع رسانی ICEX تهیه شده است استفاده کنید.

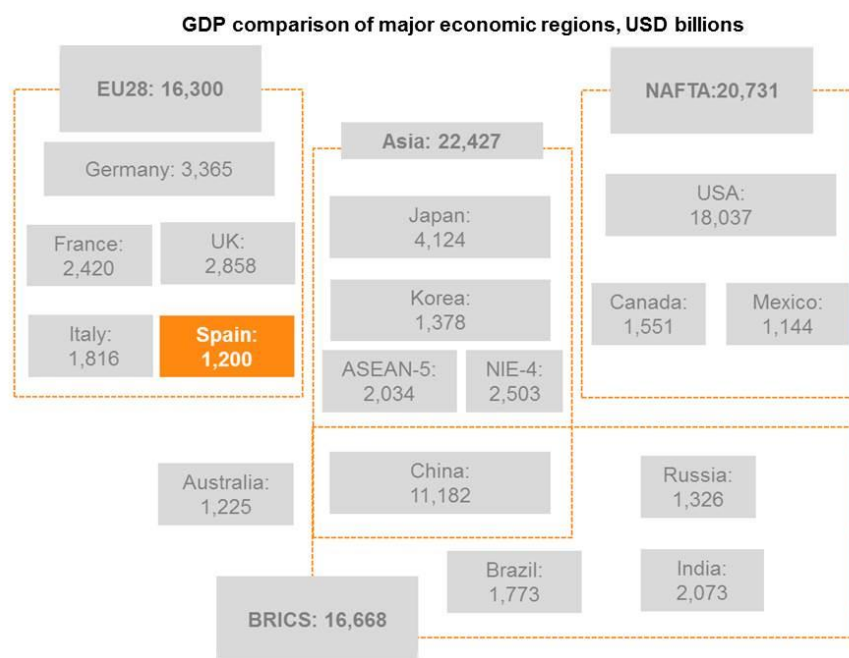
ردیف	نام نمایشگاه	شهر / کشور	تاریخ برگزاری	زمینه	توضیحات / نحوه حضور اسپانیا
۱	CODE Art Fair 2018	بلا سنترا / دانمارک	۳۰ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه هنر	حضور شرکتهای اسپانیایی
۲	BITE Copenhagen 2018	بلا سنترا / دانمارک	۳۰ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه مواد غذایی	حضور شرکتهای اسپانیایی
۳	Medical Fair Asia 2018	سنگاپور / سنگاپور	۲۹ آگوست ۲۰۱۸	نمایشگاه بین المللی بیمارستان، دارو، پزشکی و توانبخشی، تامین تجهیزات	پایون اسپانیا در نمایشگاه
۴	All China Leather Exhibition 2018	شانگهای / چین	۲۹ آگوست ۲۰۱۸	چرم و صنایع مرتبط	حضور گروهی شرکتهای اسپانیایی
۵	The 20th Japan International Seafood	توکیو / ژاپن	۲۲ آگوست ۲۰۱۸	غذای دریایی و صنایع مربوطه	حضور شرکتهای اسپانیایی
۶	IWF 2018	آتلانتا / آمریکا	۲۲ آگوست ۲۰۱۸	صنایع چوب	حضور گروهی شرکتهای اسپانیایی
۷	Guía Games from Spain 2018	مادرید / اسپانیا	۱۸ آگوست ۲۰۱۸	بازی های کامپیوتری	فعالیت تبلیغاتی
۸	Formland Autumn 2018	هرنینگ / دانمارک	۱۶ آگوست ۲۰۱۸	طراحی داخلی	حضور شرکتهای اسپانیایی
۹	Copenhagen Fashion Week: CIFF, CIFF Kids & Revolver 2018	کوپنهاگ / دانمارک	۱۱ آگوست ۲۰۱۸	هفته مد	حضور شرکتهای اسپانیایی
۱۰	Exposición en Playtime II 2018	نیویورک / آمریکا	۵ آگوست ۲۰۱۸	انواع بازی کودکان	فعالیت تبلیغاتی

چرا اسپانیا؟- قسمت اول

اسپانیا - اقتصادی جذاب

اسپانیا به لحاظ اهمیت اقتصادی در جایگاه برجسته ای قرار دارد. این کشور چهاردهمین اقتصاد بزرگ جهان بوده و یکی از جذاب ترین بازارهای داخلی در اروپا را به واسطه داشتن ۴۶ میلیون مصرف کننده اسپانیایی و ۷۵ میلیون گردشگر از سرتاسر دنیا در جایگاه پنجم و با تولید ناخالص ملی ۱,۲ تریلیون دلار دارا می باشد.

از نقطه نظر خرید، درآمد سرانه اسپانیا به طور قابل توجهی بالاتر از برخی اقتصادهای بزرگی است که رتبه ای بالاتر از اسپانیا را در بخش اقتصادی به خود اختصاص داده اند.



Source: International Monetary Fund, 2017. Data Referred to 2015; Country Group Data: Estimated

اسپانیا دارای اقتصادی مدرن مبتنی بر دانش است، کشوری که به عنوان یک مرکز بین المللی در راستای نوآوری که از افراد جوان، با مهارت و حرفه ای و از هزینه های رقابتی خود در حیطه اروپای غربی، به خصوص در استفاده از کارکنان فارغ التحصیل دانشگاهی و کارشناسی ارشد، سود می برد.

اسپانیا از اعضای متعهد و قابل اعتماد اتحادیه اروپا بوده و با دسترسی آزاد به بزرگترین بازار (اتحادیه اروپا) با جمعیت ۵۰۰ میلیون نفری و درآمد سرانه از ۲۵۸۶۵ دلار می باشد این به این معنی است که سرمایه گذاران بالقوه می توانند منتفع باشند از :

- حرکت آزاد کالا و خدمات، سرمایه و مردم
- بدون تعرفه داخلی
- واحد ارز یکسان
- برنامه ها و بودجه اروپایی

این کشور به سختی کار کرده است تا خود را با زیرساخت های پیشرفته ای تجهیز نماید که بتواند رشد هر چه سریعتر را در آینده این کشور تضمین نماید. علاوه بر این، شرکت هایی که تجارت خود را در اسپانیا راه اندازی می کنند، نه تنها به بازار ملی اسپانیا، بلکه با توجه به جایگاه جغرافیایی، اعتبار و حضور قوی در این مناطق می توانند به بازارهای منطقه EMEA یعنی اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقا و آمریکای لاتین دسترسی داشته باشند.

نقش کلیدی اسپانیا در اقتصاد جهانی

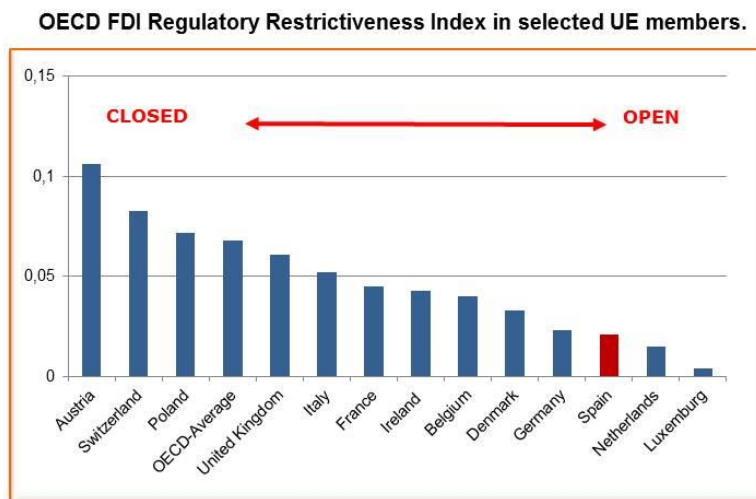
Spain in the World																						
GDP			GDP per capita		Population		Trade in Goods Billions \$				Trade in Services Billions \$				Tourism				FDI Stock, Billions \$			
RK	Country	Billion \$	RK	unit \$	RK	Millions	RK	Exports	RK	Imports	RK	Exports	RK	Imports	RK	Billions	RK	Millions	RK	Billions	RK	Billions
1	United States	17,947,0	6	55,805	3	321,6	2	1,504,9	1	2,307,9	1	690,1	1	469,1	1	177,2	2	74,8	1	5,409,9	1	6,318,6
2	China	10,982,8	76	7,990	1	1,374,6	1	2,274,9	2	1,682,0	3	285,5	2	466,3	3	66,9	4	56,622	4	1,085,3	9	729,6
3	Japan	4,123,3	26	32,486	11	126,9	4	624,9	4	648,6	7	157,9	6	173,7	17	18,9	22	13,4	30	170,6	6	1,193,1
4	Germany	3,357,6	20	40,997	16	81,9	3	1,329,6	3	1,050,0	4	247,3	3	289,5	8	43,3	7	33,0	7	743,6	3	1,583,3
5	UK	2,849,4	14	43,771	21	65,1	9	460,4	5	625,8	2	345,1	5	207,7	7	45,3	8	32,6	2	1,662,9	2	1,584,1
6	France	2,421,6	22	37,675	22	64,3	8	505,9	6	572,7	5	239,7	4	228,2	4	55,4	1	83,7	8	729,1	5	1,279,1
7	India	2,090,7	144	1,617	2	1,292,7	19	267,1	13	392,0	8	155,3	10	122,2	15	19,7	38	7,703	21	252,3	30	129,6
8	Italy	1,815,8	27	29,887	23	60,8	10	459,1	11	408,9	15	98,6	13	99,3	6	45,5	5	48,6	16	373,7	14	548,4
9	Brazil	1,772,6	74	8,670	5	204,5	26	191,1	26	178,8	32	33,0	19	68,9	39	6,8		n.a.	6	754,8	19	316,3
10	Canada	1,552,4	17	43,332	37	35,8	11	408,5	10	436,4	18	76,3	14	95,4	20	17,4	16	16,5	12	631,3	10	714,6
11	Korea	1,376,9	31	27,195	26	50,6	6	526,8	9	436,6	16	96,8	11	112,3	18	18,1	20	14,2	27	182,0	21	258,6
12	Russia	1,324,7	89	9,055	9	146,3	15	340,3	23	194,1	24	51,0	16	86,9	28	11,8	9	29,8	15	378,5	17	431,9
13	Australia	1,223,9	10	50,982	52	24,0	26	188,4	20	208,4	25	48,4	24	53,7	11	32,0	40	8,9	13	564,6	16	443,5
14	Spain	1,199,7	32	25,885	29	46,4	18	281,8	16	309,3	11	117,4	21	64,6	2	65,2	3	65,0	9	721,9	11	674,0
15	Mexico	1,144,3	70	9,009	10	127,0	13	380,8	12	405,3	39	22,6	33	29,6	22	16,3	10	29,1	18	338,0	29	131,2
16	Indonesia	859,0	119	3,362	4	255,5	30	150,3	30	142,7	41	21,3	32	30,2	31	9,8	33	9,4	20	253,1	50	24,1
17	Netherlands	738,4	16	43,603	63	16,9	5	567,2	8	505,8	6	178,1	7	157,1	23	14,7	21	13,9	11	684,4	8	985,3
18	Turkey	733,6	66	9,437	19	77,7	31	143,9	21	207,2	26	45,9	39	20,8	12	29,6	6	39,8	31	166,6	41	40,1
19	Switzerland	664,6	2	80,675	94	8,2	16	289,9	17	251,9	13	108,0	15	92,4	21	17,4	35	9,158	10	681,8	7	1,130,6
20	Saudi Arabia	653,2	38	20,813	42	31,4	22	201,7	27	172,3	47	13,8	23	56,5	34	8,2	18	15,1	23	215,9	37	44,7
21	Argentina	585,6	55	13,589	32	43,1	46	56,8	46	59,8	49	13,7	43	17,5	48	4,6	42	5,9	40	114,1	44	35,9
22	Taiwan	523,6	37	22,288	54	23,5	17	265,4	18	237,5	23	56,5	27	46,8	24	14,6	30	9,9	51	68,6	20	258,8
23	Sweden	492,6	12	49,866	84	9,9	32	139,9	32	137,6	19	71,0	22	59,6	27	12,7	27	10,8	19	321,1	18	379,5
24	Nigeria	490,2	130	2,743	7	178,7	50	48,4	52	48,0	90	2,7	41	18,8	99	0,5		n.a.	46	86,7	58	10,3
25	Poland	474,9	58	12,495	36	39,0	24	198,2	24	192,6	27	43,4	31	32,5	29	10,9	17	16,0	22	245,2	35	65,2
26	Belgium	454,7	21	40,107	75	11,3	12	398,2	14	375,3	12	109,3	12	105,5	25	14,3	36	8,0	14	525,6	15	450,2
27	Thailand	395,3	92	5,742	20	68,8	21	214,4	22	202,7	21	60,3	26	50,5	9	38,4	14	24,8	26	199,3	34	65,8
28	Norway	389,5	4	74,822	114	5,2	34	105,4	36	76,2	28	40,3	28	45,8	43	5,643	45	4,8	26	185,6	23	213,9
29	Iran	387,6	99	4,877	18	79,5	42	63,0	54	42,5	57	9,6	50	13,7		n.a.		n.a.	59	43,0	73	4,1
30	Austria	374,1	15	43,724	90	8,6	29	152,3	29	155,2	22	57,9	29	45,5	14	20,6	13	25,3	28	180,8	22	223,2

Source: IMF, WEO Database (April 2016 edition) 2015 Data; WTO 2016, Trade in Goods 2015 Data, Trade in Services 2015 Data; World Tourism Organization (Highlights, 2015 Edition) 2014 Data, UNCTAD (WIR 2015) 2014 Data. FDI Inward: (3) Hong Kong, (5) Singapore. FDI Outward: (4) Hong Kong (13) Singapore. Tourism Income: (5) Macao, (10) Hong Kong (13) Malaysia. Tourist N°: (11) Hong Kong, (12) Malaysia, (14) Thailand.

Source: IMF, WEO Database (April 2016 edition) 2015 Data; WTO 2016, Trade in Goods 2015 Data, Trade in Services 2015 Data; World Tourism Organization (Highlights, 2015 Edition) 2014 Data, UNCTAD (WIR 2015) 2014 Data. FDI Inward: (3) Hong Kong, (5) Singapore. FDI Outward: (4) Hong Kong (13) Singapore. Tourism Income: (5) Macao, (10) Hong Kong (13) Malaysia. Tourist N°: (11) Hong Kong, (12) Malaysia, (14) Thailand.

اقتصاد باز در مقابل سرمایه گذاری خارجی

براساس OECD FDI ، اسپانیا در میان کشورها رتبه نهم باز ترین درها رو به سرمایه گذاری بین المللی را در اختیار دارد.



Source: FDI regulatory restrictiveness Index

در نتیجه، پروفایل این اقتصاد بین المللی اسپانیا، آن را تبدیل به یک پلت فرم کلیدی جهت تجارت بین المللی کرده است. در حقیقت، اسپانیا دوازدهمین گیرنده سرمایه گذاری خارجی در جهان است که نقش مهم سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد اسپانیا را برجسته می کند.

اسپانیا فرصت های تجاری برای شرکت های خارجی را در بخش ها و فعالیت هایی با ارزش افزوده بالا ارائه می دهد که به دلیل پتانسیل رشد چشمگیر آن بسیار جذاب است. در 5 سال گذشته، از هر سه پروژه دریافت شده دارای ارزش تکنولوژی بالا و سطح بالایی از امکان تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری بوده است، زمینه هایی از جمله ICT ، صنعت خودرو ؛ داروسازی، بیوتکنولوژی و علوم بهداشتی، شهرهای هوشمند، محیط زیست، هواپیما و هوافضا، خدمات گردشگری و تجاری، و غیره. بیش از ۱۲,۵۰۰ شرکت خارجی در اسپانیا در کلیه بخش های اقتصادی مانند صنعت، فن آوری و خدمات وجود دارند. از بین صد شرکت برتر مجله FORBES هفتاد شرکت در اسپانیا دارای شعبه هستند، و از میان ۱۰۰ شرکت معتبر در زمینه R&D ۹۰ شرکت در اسپانیا شعبه دارند.

Inward FDI Stock				Outward FDI stock			
Economy		Mill USD	Share	Economy		Mill USD	Share
1	United States	5,587,969	22%	1	United States	5,982,787	24%
2	Hong Kong, China	1,572,606	6%	2	Germany	1,812,469	7%
3	United Kingdom	1,457,408	6%	3	United Kingdom	1,538,133	6%
4	China without HK	1,220,903	5%	4	Hong Kong, China	1,485,663	6%
5	Germany	1,121,288	4%	5	France	1,314,158	5%
6	Singapore	978,411	4%	6	Japan	1,226,554	5%
7	Switzerland	832,952	3%	7	Switzerland	1,138,182	5%
8	France	772,030	3%	8	Canada	1,078,333	4%
9	Canada	756,038	3%	9	Netherlands	1,074,289	4%
10	Netherlands	707,043	3%	10	China without HK	1,010,202	4%
11	Australia	537,351	2%	11	Ireland	793,418	3%
12	Spain	533,306	2%	12	Singapore	625,259	2%
13	Brazil	485,998	2%	13	Spain	472,116	2%
14	Belgium	468,710	2%	14	Italy	466,594	2%
15	Ireland	435,490	2%	15	Belgium	458,794	2%
16	Mexico	419,956	2%	16	Australia	396,431	2%
17	Italy	335,335	1%	17	Sweden	345,907	1%
18	India	282,273	1%	18	Taiwan	336,127	1%
19	Sweden	281,876	1%	19	Korea	278,395	1%
20	Russian Federation	258,402	1%	20	Russian Federation	251,979	1%
World		24,983,214		World		25,044,916	

Source: UNCTAD, WIR, 2016.

Source: UNCTAD, WIR, 2016.

اسپانیا دارای بخش تجاری توسعه یافته ای می باشد که در عین حال بین المللی بوده و فرصت های ارزشمندی برای همکاری در بازارهای سوم فراهم می کند. بسیاری از شرکت های اسپانیایی در پنج قاره فعالیت می کنند و در سراسر دنیا شناخته شده اند. در واقع، اسپانیا در رتبه سیزدهم بزرگترین سهامداران در سرمایه گذاری در جهان و دومین سرمایه گذار بزرگ در آمریکای لاتین می باشد.

همچنین اسپانیا به عنوان یک بندر مناسب امتیاز دسترسی به کل منطقه مدیترانه، شمال آفریقا و آمریکای جنوبی برخوردار است. منطقه ای با ریشه های عمیق اقتصادی، تاریخی، زبانی و فرهنگی.

در اسپانیا، با سرمایه گذاران خارجی دقیقاً مانند سرمایه گذاران اسپانیایی رفتار می شود، بدون هیچ گونه تبعیض در مورد نوع یا اندازه سرمایه گذاری ایشان. برای سرمایه گذاری های خارجی در اسپانیا به عنوان یک اصل کلی مجوز قبلی لازم نیست و نیازی به تایید اداری نیست. تنها زمانی که به صورت آزادانه انجام می شوند، سرمایه گذاری می بایست به جهت مسائل آماری در وزارت اقتصاد، صنعت و رقابت پذیری ثبت گردد.

راه اندازی تجارت در اسپانیا ساده است. طیف گسترده ای از فرصت ها برای مطابقت با نیازهای سرمایه گذاران مختلفی که مایل به سرمایه گذاری در اسپانیا هستند، وجود دارد. یک سرمایه گذار بین المللی می تواند بین گزینه ها و کانال های متعدد برای انجام کسب و کار که قانون اسپانیا را ارائه می دهند، انتخاب منحصر به فرد خود را داشته باشد. سهامدار یک شرکت جدید، ایجاد یک شعبه یا یک شرکت وابسته، سرمایه گذاری مشترک با دیگر شرکت هایی که که از قبل دارای فعالیت بوده اند و ... از انواع تجارت و سرمایه گذاری در اسپانیا می باشد که می تواند مورد توجه سرمایه گذاران قرار گیرد.

بسمه تعالی

شماره: ICC/۹۱۰۳

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۲۲

فراخوان

دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی
A Training Course on Intl. Payment Instruments



کمیسیون بانکی کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی (ICC) در نظر دارد « دوره مقدماتی روش های پرداخت بین المللی » را به مدت ۶۵ ساعت برگزار نماید.

- مدرس: آقای فریدون شیرازی
- زمان: روزهای سه شنبه، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- شروع دوره: ۱۳۹۷/۰۴/۱۲ لغایت ۱۳۹۷/۰۷/۱۰
- محل برگزاری: خیابان طالقانی، شماره ۱۷۵، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ارتباط با دبیرخانه: تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰ ای-میل: ICCIran@icc-iran.com

از علاقمندان دعوت می شود برای نام نویسی، هزینه شرکت در دوره، (مبلغ ۹,۷۰۰,۰۰۰ ریال) را حداکثر تا تاریخ شنبه ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ به شماره حساب ۱۵۵۰۰۵۰۰۹۲ کدشناسه ۹۷۰۳۱۲ نزد بانک ملت شعبه وزارت نفت (کد ۶۳۲۵/۵) به نام کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی واریز و اسامی شرکت کنندگان را به همراه تصویر فیش واریزی به دبیرخانه کمیته ایرانی ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از پایان دوره فوق، دوره تکمیلی - شامل آخرین ضوابط بین المللی ناظر بر امور فوق مصوب اتاق بازرگانی بین المللی با طرح نمونه های مربوطه برگزار خواهد شد. شرکت در دوره تکمیلی مستلزم گذراندن دوره مقدماتی خواهد بود.

به اطلاع می رساند در سایت کمیته ایرانی (www.icc-iran.org)، بخش دوره های آموزشی، اطلاعات بیشتری در این زمینه در دسترس می باشد.

دبیرخانه کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی



Central Office: 4th Floor, No. 6, Panzdah-e- Khordad Alley, Taleghani Ave.,
Tehran 1583644313, Iran

Tel: +9821-88728077

Fax: +9821-88107870

Consultancy Service Office: No. 82, Khalid Eslamboli Ave., Tehran, Iran

Tel: +9821-88728077

Website ICC Iran: www.icc-iran.orgE-mail: Info@icc-iran.orgWebsite ICC: www.iccwbo.org

دفتر مرکزی: تهران، خیابان طالقانی، بین موسوی و مفتاح، کوچه پانزده خرداد، پلاک ۶، طبقه ۴

کدپستی: ۱۵۸۳۶۴۴۳۱۳ تلفن: ۸۸۳۰۶۱۲۷ فکس: ۸۸۳۰۸۳۳۰

دفتر خدمات مشتری: تهران، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)، شماره ۸۲

تلفن: ۸۸۷۲۸۰۷۷ فکس: ۸۸۱۰۷۸۷۰

اخبار کوتاه سفارت اسپانیا در ایران

- تره رکارنس، هنرمند اسپانیایی برگزیده برنامه تبادل هنری بین ایران و اسپانیا در مرکز کوشک، با حمایت سفارت اسپانیا و EUNIC



- سخنرانی سومین هفته معماری اسپانیا ۳۰ فروردین برگزار شد. معماران مدعو آروویو و گامز با همکاری آقای آزرمی، معمار و سفیر اسپانیا، لوپز-بوسکتس در خانه گفت‌وگوی شهر و معماری (خانه وارطان). نمایشگاه تا ۶ اردیبهشت ادامه دارد.



معرفی کتاب



اینکوترمز ۲۰۱۰ (مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی و داخلی)

ترجمه: محمد صالح ذوقی - مجید زند میرآلوند
نوبت و سال چاپ: دهم ۱۳۹۶

قطع و تیراژ: وزیری ۱۲۰۰

قیمت: ۱۷۰,۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات جنگل

فهرست:

یادداشت رئیس کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
یادداشت دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
یادداشت مترجم
پیش‌گفتار
مقدمه

مقررات برای هر نوع روش حمل
تحويل در محل کار EXW
تحويل به حمل‌کننده FCA
کرایه حمل تا مقصد پرداخت شده CPT
کرایه حمل و بیمه تا مقصد پرداخت شده CIP
تحويل در پایانه حمل DAT
تحويل در محل DAP
تحويل عوارض پرداخت شده DDP
مقررات برای حمل دریایی و آبراه داخلی
تحويل در کنار کشتی FAS
تحويل روی عرشه کشتی FOB
هزینه (ارزش) و کرایه حمل CFR
هزینه (ارزش)، بیمه و کرایه حمل CIF
درباره کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی
نشریات کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی

چاپ دهم کتاب «اینکوترمز ۲۰۱۰»، مقررات اتاق بازرگانی بین‌المللی برای استفاده از اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی و داخلی»، از سوی کمیته ایرانی ICC منتشر و روانه بازار کتاب شد. این کتاب ترجمه «محمد صالح ذوقی» و «مجید زند میرآلوند» است که تفسیر کارشناسانه در مورد وظایف و تکالیف مختلفی که توسط اینکوترمز تعیین و مقرر می‌گردد ارائه می‌دهد و پاسخگوی نیاز کاربران مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ برای درک آسان و بهتر این مقررات است؛ به علاوه، این نشریه تغییراتی را که با توجه به نیاز کاربران در مقررات جدید اینکوترمز صورت گرفته است تشریح می‌کند؛ تغییر روش طبقه‌بندی مبانی اینکوترمز از گروه‌های چهارگانه E, F, C, D به دو گروه تحت عنوان مبانی مورد استفاده در حمل با هر نوع وسیله نقلیه و مبانی مورد استفاده در حمل دریایی و آبراه داخلی و کاهش تعداد مبانی از ۱۳ اصطلاح به ۱۱ اصطلاح از جمله تغییرات مهم در متن اینکوترمز ۲۰۱۰ می‌باشد.

بر اساس دستورالعمل بانک مرکزی، مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ فقط با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) معتبر است بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی دستورالعمل شماره ۹۰/۸۲۰۵۳ مورخ ۱۳۹۰/۰۴/۱۲ به کلیه بانک‌های دولتی و غیردولتی، ابلاغ کرد که مقررات اینکوترمز ۲۰۱۰ که از اول ژانویه ۲۰۱۱ اجرایی گردیده توسط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ترجمه و منتشر شده است. این دستورالعمل تأکید می‌نماید که اصل و ترجمه نشریات اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) بایستی با آرم کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) مورد استناد و بهره‌برداری قرار گیرد.