شماره ۶۳/۱۰۱۲۷۶
تاریخ ۸۹/۶/۱۳
پیوست

جمهوری اسلامی ایران
وزیر وزارت امور اقتصادی و دارایی

دبیر شورای عالی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

باسمه تعالی
با صلوات بر محمد و آل محمد

تصویب نامه شورای عالی اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی
موضوع سازماندهی فعالیت های فرهنگی - تبلیغاتی برای اجرای سیاست های کلی
اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی

شورای عالی اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی، درجلسه مورخ۱۳۸۹/۰۵/۲۱، به استناد بند(۳) ماده(۴۲) قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی، به منظور سازماندهی فعالیت های فرهنگی- تبلیغاتی برای اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی،تصویب نمود:

۱- تمامی دستگاه های اجرایی مکلفند نسبت به تهیه برنامه فرهنگی- تبلیغی با هدف ارتقای باورها، ارزش ها و هنجارهای دینی و ملی در زمینه حمایت از سرمایه گذاری مشروع و مولد و پشتیبانی از تولید و توسعه آن و ایجاد فضای مطلوب کسب و کار اقدام نمایند و فعالیت اجرایی مناسب برای بهبود آن ها از طریق فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و تبلیغ برای گروه های مختلف مردم از قبیل نوجوانان، اساتید حوزه و دانشگاه، امامان جمعه و جماعات، مدیران، کارمندان، کارگران،دانش آموزان، و دانشجویان را با بهره گیری از شیوه های موثر فرهنگی و تبلیغی و خدمات مراکز،نهادها و موسسات فرهنگی و اشخاص خبره حقیقی و حقوقی ذیربط به عمل آورند.

۲- دستگاه های اجرایی مکلفند مفاد بند (۱) فوق را در قالب محورهای زیر عملیاتی نمایند:

الف- توسعه بینش فرهنگی جامعه نسبت به لزوم تحدید نقش دولت در تصدی فعالیت های اقتصادی و افزایش نقش بخش خصوصی

ICCIM.ir

۶۳/۱۰۱۲۷۶/ .

شماره .....

تاریخ ۱۳۸۹/۶/۱۳

پیوست .....

جمهوری اسلامی ایران

وزیر وزارت امور اقتصادی و دارایی

دبیر شورای عالی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

- تبیین موضوع گذر از اقتصاد دولتی و تصدی امور اقتصادی توسط مردم با استفاده از ظرفیت های مختلف نهادها از قبیل سازمان های مردم نهاد
- آماده کردن جامعه برای پذیرفتن تغییرات ساختاری در اقتصاد ملی و اطلاع رسانی و شفافیت در این زمینه
- بسترسازی فرهنگی برای پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت
- آموزش و گسترش فرهنگ در تمامی سطوح اجتماعی برای پذیرش و ایفای نقش از سوی بخش خصوصی در فعالیت های اقتصادی
- ترویج کارآفرینی، ارزشمند بودن پس انداز، سرمایه گذاری مولد و الگوسازی اشخاص، فعالان و تشکل های اقتصادی موفق

ب- ارتقاء و گسترش باور و فرهنگ عمومی نسبت به انجام فعالیت های اقتصادی به شکل تعاونی

- گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون بین مردم و در فعالیت های اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام
- تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده در جهت آگاهی مردم از مزایای تشکیل و توسعه تعاونی ها و اولویت گذاری انجام فعالیت های اقتصادی به شکل تعاونی
- معرفی زمینه ها، ظرفیت ها و فرصت های سرمایه گذاری و فعالیت در قالب تشکل های تعاونی
- معرفی و الگوسازی شرکت ها و تشکل های تعاونی موفق

ج- توسعه و ترویج فرهنگ رقابت و منع انحصار

- اشاعه فرهنگ رقابت سالم و مقابله با رفتارهای اقتصادی انحصارگرایانه
- ترغیب و تسهیل دسترسی یکسان افراد جامعه به اطلاعات اقتصادی و فراهم بودن فرصت های عادلانه برای همگان
- اشاعه فرهنگ گردش شفاف و سالم اطلاعات در فعالیت های اقتصادی و پیشگیری از رانت های اطلاعاتی

د- توسعه و گسترش فرهنگ اسلامی در فعالیت های اقتصادی

- ارتقاء و توسعه وجدان کاری و انضباط اجتماعی و تسریع در انجام امور مردم

ICCIM.ir

۶۳/۱۰۱۲۷۶ /

شماره .....

تاریخ ۱۳۸۹/۶/۱۳

پیوست .....

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزیر

دبیر شورای عالی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

- ترویج فرهنگ توکل، قناعت، صرفه جویی، تحصیل مال حلال، عدم اسراف و تبذیر و فرهنگ سازی مصرف بهینه منابع

۳- وزارتخانه های آموزش و پرورش و علوم،تحقیقات و فناوری مکلف اند با رعایت مفاد مذکور در این تصویب نامه، نسبت به درج محتوی و انعکاس مفاهیم مرتبط با چگونگی اجرای سیاست های کلی اصل(۴۴) قانون اساسی و قانون مربوط به این سیاست ها، در آموزش های پایه و کتب درسی و دانشگاهی اقدام نمایند.

۴- سازمان صدا وسیمای جمهوری اسلامی ایران مکلف است ضمن رعایت مفاد مذکور در این تصویب نامه، در راستای وظایف اساسی خود، زمینه بحث و تبادل نظر علمی و نظری در مورد اصول و فرایند صحیح انتقال اقتصاد از دولت به بخش های غیر دولتی را فراهم آورده و با تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی در جهت گسترش آگاهی عمومی در زمینه سیاست های کلی اصل(۴۴) قانون اساسی و قانون مربوط به این سیاست ها، به مخاطبان داخلی و خارجی اقدام نماید.

۵- معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری موظف است برنامه های آموزشی ویژه برای تمامی دستگاه های اجرایی کشور تهیه نماید تا از طریق آن اصول و مبانی نظری سیاست های کلی اصل(۴۴) قانون اساسی و قانون مربوط به این سیاست ها،آموزش داده شود.دستگاه های اجرایی مکلفند با هماهنگی معاونت یاد شده، اقدامات لازم برای برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی مورد نظر را در سطح واحدهای اجرایی خود فراهم آورند.

۶- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است اقدامات لازم به منظور توسعه فرهنگ حمایت از پدیدآورندگان آثار فرهنگی، هنری و رسانه ای را در زمینه های مذکور در این تصویب نامه به عمل آورد.

۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است به منظور ایجاد جاذبه برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی، با همکاری وزارت کشور و سایر دستگاه های اجرایی ذیربط، فرصت های سرمایه گذاری در کشور را به تفکیک ملی و استانی شناسایی نموده و نسبت به اطلاع رسانی، تبلیغ و ترویج آن اقدام نماید.

۸- وزارت امور خارجه مکلف است با رعایت مفاد مذکور در این تصویب نامه، با اقدامات موثر فرهنگی و تبلیغی، از طریق نمایندگی های خود، وضعیت کشور را از جهت فرصت های مناسب سرمایه گذاری و تولید

ICCIM.ir

۶۳/۱۰۱۲۷۶

شماره .....

تاریخ ۱۳۸۹/۶/۱۳

پیوست .....

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزیر

دبیر شورای عالی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

برای ایرانیان مقیم خارج از کشور و موسسات اقتصادی بین المللی منعکس و زمینه های مناسب برای همکاری و مشارکت بخش خصوصی و فعالان اقتصادی کشورهای دیگر را فراهم نماید.

۹- اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف هستند برنامه های فرهنگی- تبلیغاتی خود در اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴ قانون اساسی را در قالب محورهای مورد نظر این تصویب نامه، هماهنگ و اجرا نمایند.

۱۰- تمامی دستگاه های اجرایی مشمول ماده(۸۶) قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم(۴۴) قانون اساسی مکلف هستند هر شش ماه یک بار گزارش اقدامات فرهنگی- تبلیغاتی خود را به وزارت امور اقتصادی و دارایی(دبیرخانه شورای عالی اجرای سیاست های کلی اصل(۴۴) قانون اساسی) ارایه نمایند.

سیدنورالدین حسینی

رونوشت به:

دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس جمهور، دفتر رییس مجلس شورای اسلامی، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رییس جمهور، دفتر رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، دادستان کل کشور، دیوان محاسبات کشور، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، معاون حقوقی و امور مجلس رییس جمهور، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، دیوان عدالت اداری، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل حقوقی، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، اتاق تعاون جمهوری اسلامی ایران، سازمان خصوصی سازی، سازمان بورس و اوراق بهادار، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و موسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت، دفتر هیات دولت، کلیه معاونت های وزارت امور اقتصادی و دارایی و اداره کل برنامه ریزی و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی(دبیرخانه شورا) ابلاغ می شود.

ICCIM.ir