



## اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter

نشریه الکترونیکی - مرداد ماه ۹۷

### در این خبرنامه:

- مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
- جلسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با رییس اداره جنوب اروپا وزارت امور خارجه / بررسی موانع، مشکلات و راهکارهای تجارت ایران و اسپانیا
- اولین همایش سفراء با اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های کشور
- کارگروه کشور اسپانیا در اولین همایش مشترک سفراء و بخش خصوصی
- اطلاعیه مهم - معرفی بخش داوری اتاق ایران
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به کنگره جهانی و نمایشگاه شهر هوشمند بارسلون اسپانیا هیئت تجاری اعزام می نماید.
- اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به نمایشگاه آب بارسلون اسپانیا هیئت تجاری اعزام می نماید.

Tel :+98-21-88381350

Email : [info@isbc.ir](mailto:info@isbc.ir)

Website : [www.isbc.ir](http://www.isbc.ir)

Membership: [http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member\\_ship&lan=fa](http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa)

---

## مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

---

جلسه مجمع عمومی عادی سالانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا روز شنبه ۳۰ تیرماه ساعت ۱۵:۰۰ با حضور ۲۲ نفر از اعضای فعال اتاق مشترک ، نمایندگان بخش حقوقی و بین الملل اتاق ایران برگزار گردید.

اعضای هیئت رییس‌ه مجمع به شرح زیر انتخاب شد.

جناب آقای مهندس حسن دیده ور به عنوان رییس مجمع

جناب آقای مهندس علیرضا جهانی به عنوان ناظر اول

جناب آقای دکتر محمد طاهری به عنوان ناظر دوم

آقای دیده ور ضمن خوشآمدگویی به اعضای اتاق مشترک، طبق دستور جلسه مجمع ، این نشست را اداره کردند.

در ابتدا گزارش هیئت مدیره در سال ۱۳۹۶ توسط آقای دکتر طاهری قرائت شد.



محورهای فعالیت اتاق مشترک طبق اساسنامه مصوب مشخص شده است، که بر همین اساس اتاق مشترک ایران و اسپانیا در جهت گسترش ارتباطات و مراودات صاحبان صنایع و بازرگانان ایرانی در زمینه های مختلف تجاربتلاش می نماید. مبادله هیأت های تجاری و اقتصادی بین دو کشور که در سال گذشته در دو نوبت اطلاع رسانی گردید و هیچ کدام از اعضای حاضر تمایلی به شرکت در هیئت مورد نظر نداشتند. امید است میزان همکاری متقابل اعضا و اتاق مشترک افزایش یابد.

مجلات الکترونیکی به صورت موضوعی و خبری در اختیار اعضای محترم قرار گرفته، که سعی خواهد شد این کار منظم تر انجام شود. در همین رابطه کتابچه نمایشگاه سال ۲۰۱۸ آماده شد، و به دوستان علاقمند تلگرام یا ایمیل شد. اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا بارها در خصوص لزوم تشکیل اتاق متقابل در کشور اسپانیا با نهادهای داخلی و خارجی رایزنی نموده و این درخواست خود را همواره مطرح کرده است، با توجه به شرایط پیش رو و امضای نقشه راه میان سازمان توسعه ایران و طرف مقابل ایشان منتظر اتفاقات خوبی در این عرصه می باشیم.



درخصوص موارد حقوقی، ضمن اطلاع رسانی در رابطه با نحوه تنظیم قرارداد، وکلای ایرانی و خارجی به اعضای محترم معرفی تا حتماً تحت نظارت مراجع قانونی فعالیت تجاری خود را انجام دهند، در صورت بروز اختلاف اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا تشویق طرفین اختلاف به رفع اختلافات از طریق مرکز داوری اتاق ایران را پیشنهاد داده است.

استعلام در خصوص صحت فعالیت شرکتهای اسپانیایی مورد نظر، ارائه لیست شرکتهای فعال در اسپانیا، ارائه مراحل ثبت شرکت از جمله خدمات اتاق مشترک می باشد.

همچنین از طریق اتاق ایران و سایر اتاق های مشترک و کمیته ایرانی بازرگانی بین المللی اطلاعاتی مبنی بر اعزام و دریافت هیئت، برگزاری سمینار و نشست، و دوره های آموزشی در زمینه تجارت به اتاق مشترک ارسال می شود که طی ایمیل و تلگرام به اعضای فعال اطلاع رسانی می گردد تا از فرصت های تجاری موجود در سایر کشورها نیز استفاده نمایند.

اعضای هیئت مدیره به نیابت از اعضای محترم اتاق مشترک در نشستهای خصوص و مهمانی های سفارت شرکت می کنند تا موقعیت اجتماعی اتاق مشترک بیش از پیش به جایگاه مطلوب مورد نظر ارتقا یابد. در خصوص ویزا، در گذشته گرفتن وقت سفارت برای اعضای بر عهده اتاق مشترک بود، با سیاست های سفارت اسپانیا در ایران در حال حاضر این اختیار به شرکت BLS واگذار گردید، امید است با رایزنی های بیشتر مجدداً سهم معینی جهت معرفی اعضا به سفارت به اتاق مشترک واگذار گردد.



در ادامه جناب آقای مهندس هاشمی، خزانه دار اتاق مشترک نسبت به صورت درآمد و هزینه های در سال ۱۳۹۶ توضیح دادند و سرکار خانم ساعت به عنوان بازرس اصلی اتاق مشترک گزارش ارائه شده را تایید کردند. در خصوص حق عضویت سال ۱۳۹۷ چند پیشنهاد مطرح شد.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا باید جایگاه مستقلی داشته باشد تا بتواند خدمات ارزنده تری به اعضا ارائه دهد. در حال حاضر محل استقرار اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا در توسط اتاق ایران در اختیار ایشان قرار داده شده است که مستلزم تعمیرات بوده و تنها بخشی از یک سالن را اشغال کرده است.

۱- هزینه ها طبق سال گذشته تمدید شود و در صورتیکه اعضا با دخالت اتاق مشترک نسبت به عقد قرارداد اقدام کردند، جهت رهن مکان مستقل اسپانسر شوند.

۲- طبق معمول سالهای گذشته هزینه ای به مبلغ موجود اضافه شود.

۳- حق عضویت به همین صورت باقی بماند، و به ازای خدمات هزینه جداگانه دریافت شود.

۴- عضویت در اتاق مشترک در ۴ رده مختلف تعریف شود، هر کدام از این سطوح خدمات منحصر بفردی دریافت می نمایند که با توجه به خدمات ارائه شده، حق عضویت کمتر یا بیشتری در نظر گرفته می شود. در نهایت با رای اعضای حاضر تعیین حق عضویت سال ۱۳۹۷ به هیئت مدیره اتاق مشترک واگذار شد.



در همین راستا جناب آقای مهندس جهانی، نماینده محترم شرکت کوپر چوب پارسیان به ریاست جناب آقای مهندس حمیدرضا قلی نژاد پیشنهاد اسپانسرینگ طراحی، ساخت، نصب و زیباسازی محل اتاق مشترک را ارائه دادند. روزنامه صمت (صنعت، معدن، تجارت) به عنوان روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شد.





در مرحله بعد با توجه به انتخابات بازرس خانم نرگس ساعت و آقای مهندس طلایی کاندیداتوری خود را اعلام کردند، و در خصوص رزومه و فعالیت های خود توضیح دادند. با رای گیری بعمل آمده سرکار خانم ساعت با ۱۵ رای به عنوان بازرس اصلی و جناب آقای طلایی به عنوان بازرس علی البدل به مدت یک سال انتخاب شدند .



در نهایت آقای دکتر طاهری از کارگروه مشترک هیئت ریسه اتاق مشترک ایران و اسپانیا با سفیر ایران در اسپانیا خبر داد، و اعلام کردند که در صورت امکان با رایزنی هایی که صورت خواهد گرفت نسبت به دعوت از اعضای حاضر در این جلسه اقدام خواهد شد. در غیر این صورت از کلیه اعضای اتاق مشترک درخواست می نمایم تا انتقادات و پیشنهادات، راهکارهای تجارت با اسپانیا را به صورت کتبی برای ما ارسال نمایند، تا در جلسه کارگروه مطرح شود.



مجمع عمومی عادی سالانه نوبت دوم اتاق مشترک ایران و اسپانیا ساعت ۱۶:۳۰ به اتمام رسید.

## جلسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با رییس اداره جنوب اروپا وزارت امور خارجه

### بررسی موانع، مشکلات و راهکارهای تجاری ایران و اسپانیا

جلسه هیئت مدیره اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا با حضور رییس اداره جنوب اروپا و کارشناس میز اسپانیا در وزارت امور خارجه، روز دوشنبه ۲۵ تیرماه سال ۱۳۹۷، ساعت ۱۴ الی ۱۶:۱۵ در سالن طبقه ششم اتاق بازرگانی ایران برگزار گردید.

آقای طاهری، ریاست اتاق مشترک ضمن تقدیر از حضور نماینده محترم وزارت امور خارجه در جلسه به معرفی اعضای هیئت مدیره پرداخته و در خصوص مشکلات و موانع کسب و کار به ایشان توضیحات لازم را ارائه کردند.



در ادامه نیز اعضای هیئت مدیره آقایان منشی زاده، فرخزادی، هاشمی، دیده ور، آهنی ها، محمدی راد، فروردین و خانم ساعت ضمن اعلام موانع و مشکلات راهکارهای موجود را اعلام و به موارد زیر اشاره کردند.

- مشکلات ویزا برای بازرگانان
- مشکلات باز کردن حساب بانکی / بسته شدن مجدد حساب بانکی ایرانیان مقیم در اسپانیا
- ارائه راه حل در خصوص باز نگه داشتن روابط بانکی بین دو کشور
- درخواست جهت اطلاع رسانی بهتر در خصوص دریافت و اعزام هیئت
- لزوم عملکرد تخصصی بخش بازرگانی سفارت ایران در اسپانیا
- روابط نزدیکتر اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا با وزارت امور خارجه
- خود تحریمی در بخش های مختلف وجود دارد، مانند گرفتن گواهی و مدارکی که الزامی جهت دریافت آنها وجود ندارد
- بهتر است با حمایت وزارت امور خارجه شرایطی را فراهم نماییم تا ایرانیان را به سرمایه گذاری در شرکتهای اسپانیایی با خرید بخشی از سهام آن شرکتها ترغیب نماییم.





- بسیاری از شرکتهای ایرانی توان رقابت در حوزه محصولات تولیدی از جمله قطعات خودرو را با شرکتهای اروپایی دارند، با حمایت دولت می توانیم در کشورهای دیگر نسبت به تاسیس کارخانه اقدام نماییم.
- اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا می تواند در اشاعه فرهنگ ایرانی و تقویت مناسبات مشترک ایران و اسپانیا نقش بسزایی داشته باشد.
- نقش بخش فرهنگی سفارت ایران در اسپانیا بسیار کارآمد تر و پررنگ تر از بخش بازرگانی بوده و می توان از این فرصت به بهترین نحو استفاده نمود.



- در این جلسه که جناب آقای قاضی زاده رییس اداره جنوب اروپا وزارت امور خارجه و جناب آقای روشنایی، کارشناس اداره امور جنوبی اروپا به موارد زیر اشاره کردند.
- وزارت امور خارجه از بهمن ماه سال جاری نسبت به تخصصی تر شدن بخش های این وزارت تاکید داشته و ادارات مختلفی را در این رابطه پایه گذاری کرده است.
- اسپانیا از کشورهای اروپایی است که بسیار علاقمند به گسترش روابط با ایران می باشد.
- اداره امور جنوب اروپا در نظر دارد روابط ارگان های داخلی و خارجی را ارتقاء داده و مرکز ثقل رایزنی های بازرگانی دو کشور باشد.
- با توجه به گزارشات واصله کار با اروپا افزایش می یابد.



- اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، کلیه مشکلات موجود را به وزارت امور خارجه به صورت کتبی ارائه نماید.
- اتاق مشترک همچنین راهکارهای موجود جهت تعاملات بانکی را به صورت خلاصه به این وزارتخانه اعلام نماید.
- بر اساس توافقات حاصله و امضای نقشه راه بین دو کشور ایران و اسپانیا ۶ کارگروه در سازمان توسعه تجارت مشخص شده که در بخش های مختلف جلساتی را برگزار می نمایند.



در پایان جلسه آقای دکتر طاهری ضمن تشکر مجدد از نماینده محترم وزارت امور خارجه بر ادامه این همکاریها تاکید کردند و اعلام کردند امید است جلسات منظمی را با وزارت امور خارجه و اعضای اتاق مشترک داشته باشیم.

### اولین همایش سفراء با اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های کشور

اولین همایش مشترک سفراء و رؤسای محترم نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران با اتاق های مشترک بازرگانی و تشکل های کشور روز یکشنبه ۹۷/۰۵/۰۷ برگزار گردید، در ابتدا جناب آقای مهندس شافعی رییس محترم اتاق بازرگانی ایران و سپس جناب آقای دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه ج.ا.ایران به سخنرانی پرداختند.



رییس اتاق بازرگانی ایران بر حضور پر قدرت بخش خصوصی در بازارهای جهانی تاکید و پیشنهاد نمود کمیته مشترکی بین وزارت امور خارجه و اتاق ایران تشکیل شود. کمیته ای مشترک بین کارشناسان اتاق ایران و نمایندگان وزارت امور خارجه به منظور تربیت نیروهای زبده برای پیشبرد مذاکرات بین المللی؛ زمینه سازی برقراری موافقت نامه های تجارت ترجیحی و تجارت آزاد بین ایران و کشورهای هدف و تمرکز دیپلماسی اقتصادی بر دو موضوع تجارت و سرمایه گذاری.



ایشان این همایش را فرصتی برای آشنایی نزدیک سفرای ایران در کشورهای دیگر با دغدغه ها و خواسته های فعالان اقتصادی دانستند تا آنها بتوانند راهکارهای مفیدی را برای همکاری با بخش خصوصی بیابند. در این دیدار چگونگی ارتقای فعالیت های تجاری مورد بحث قرار می گیرد و فعالان اقتصادی می توانند از تجربیات سفرای ایران برای تحقق این هدف استفاده کنند.



در ادامه جناب آقای دکتر محمد جواد ظریف، وزیر محترم امور خارجه ج.ا.ایران طی سخنانی در اتاق ایران گفتند: همکاری با شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی، رشد بخش خصوصی کشور را به دنبال خواهد داشت. وزارت امور خارجه وظیفه خود می‌داند که در خدمت فعالان بخش خصوصی و تسهیل‌کننده فعالیت آنان باشد.



چنین همایش‌هایی موجب همکاری جدی بخش خصوصی و سفارت‌ها در کشورهای مختلف می‌شود. راه ارتباط میان بخش خصوصی و نمایندگان ایران در کشورهای مختلف یک سویه نیست. از طرفی دولت به اطلاعات بخش خصوصی نیاز دارد تا بفهمد در چه حوزه‌هایی امکان رقابت و فعالیت اقتصادی وجود دارد و از سوی دیگر فعالان اقتصادی بخش خصوصی به اطلاعات نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در کشورهای مختلف و پیگیری‌های این نمایندگی‌ها نیاز دارند.

ایشان با اشاره به تحریم‌های جدید ایالات متحده آمریکا گفتند: علی‌رغم توان اقتصادی آمریکا، امروز این کشور خود را در انزوا احساس می‌کند و تصور می‌کند برای نمایش توان اقتصادی خود باید به تحریم‌ها متوسل شود. تاریخ روابط خارجی آمریکا نشان



می‌دهد که این کشور به طور معمول بیشترین تحریم‌ها را علیه کشورهای جهان اعمال کرده و به عبارتی می‌توان گفت که آمریکا معتاد به تحریم است.



در ادامه این همایش سفرا و فعالان بخش خصوصی در قالب ۵۱ کارگروه به بررسی مسائل مرتبط با تجارت با ۵۱ کشور پرداختند. از جمله مواردی که در رئوس این کارگروه‌ها مطرح شده است مسائل بانکی و نقل و انتقال پول، امور بیمه و گمرک، توسعه و تمرکز جهت فعالیت با شرکت‌های کوچک و متوسط، شرکت در نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجاری، حل و فصل اختلافات تجاری میان تجار، و پتانسیل‌های موجود برای انعقاد موافقت نامه‌های تجاری.

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

#### کارگروه کشور اسپانیا در اولین همایش مشترک سفراء و بخش خصوصی



جلسه کارگروه کشور اسپانیا ساعت ۱۰ صبح در طبقه نهم ساختمان جدید اتاق ایران برگزار شد.



هیئت رئیسه:

جناب آقای حسن قشقاوی، سفیر ج.ا.ایران در مادرید

جناب آقای مهندس میرفخار، سفیر محترم ج.ا.ایران در پرتغال

جناب آقای محمد طاهری، ریاست اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

دبیر جلسه:

سرکار خانم ناهید مظفر، دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

اعضاء جلسه:

جناب آقای مهندس منشی زاده نائب رییس اول اتاق مشترک بازرگانی ایران

تشکل ها:

جناب آقای مهندس سعید هاشمی از انجمن کارآفرینان کشور،

جناب آقای مهندس محبی نژاد از انجمن صنایع همگن و نیرومحركه قطعه سازان کشور،

جناب آقای مهندس آهنی ها از انجمن کاشی و سرامیک تزیینی کشور،

جناب آقای مهندس مجید فرخزادی به عنوان نماینده PIMEC, FOMENTO, PRODECA اسپانیا در ایران،

جناب آقای مهندس هادی گلزار از انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران،

جناب آقای مهندس طبیب زاده از انجمن شرکتهای مهندسی و پیمانکاری نفت و گاز و پتروشیمی،

جناب آقای مهندس نصراللهی از انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی آرایشی و عطریات ایران

جناب آقای مهندس مهدی صفری پور از شورای ملی زیتون ایران

سرکار خانم مهندس طبیبی از انجمن صادرکنندگان نمونه و برتر ایران





این جلسه با حضور جناب آقای غلامرضا/نصاری معاونت محترم اقتصادی وزارت امور خارجه و جناب آقای معصومی فر مدیرکل و جناب آقای دکتر کرباسی معاونت امور بین الملل اتاق ایران شروع شد. اعضای حاضر شرایط موجود، مشکلات، سیاست های مفید و ساز و کار های ممکن جهت افزایش همکاری دو کشور را منعکس کردند.



جناب آقای طبیب زاده از انجمن APEC ضمن اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی کشور، قوانین مربوط به خصوص سازی، سند چشم انداز پیش رو اعلام کردند، متأسفانه با وجود اظهار نظرهای مختلف قوانین حمایتی، پیش بینی های صورت گرفته شاهد حضور ضعیف بخش خصوصی کشور در عرصه های مختلف هستیم، بخش خصوصی جایگاه خود را معرفی نکرده است، صدور کالا و خدمات

از ایران همچنان تا میزان زیادی در انحصار بخش دولتی است. مشکلات موجود در ریتینگ بین المللی موجب بدبینی شرکت خارجی شده و علی رغم تلاش های مکرر بخش خصوصی نمی توانیم به سرمایه گذاری این کشورها امیدوار بود.



در ادامه جناب آقای منشی زاده سازوکار جدیدی را جهت رفع مسئله و مشکلات بانکی اعلام کردند.

استفاده از شرکتها و سازمانهای دولتی و نیمه دولتی و یا رسمی اروپایی جهت واردات و تامین کالاها و خدمات مورد نیاز شرکتها ایرانی، البته طرح کلی این موضوع برای وزارت محترم امور خارجه در هفته ای که گذشت با توجه به ملاقات با جناب آقای قاضی زاده، رئیس اداره جنوب اروپا ارسال شد.

به منظور یکپارچه سازی و تمرکز بر تامین کالاها و خدمات مورد نیاز کشور و تسهیل در امر نقل و انتقال ارز از محل درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت به حسابهای متعدد شرکتها صادرکننده اروپایی و نیز کاهش ریسک تجاری و مالی کشور در مبادلات با شرکتها اروپایی می توان یکی از شرکتها و یا سازمانهای دولتی و نیمه دولتی به رسمیت شناخته شده یا معرفی شده از سوی کشورهای اروپایی را بعنوان کارگزار یا شرکت ما در تامین کننده کالا و خدمات به ایران تعیین و بخشی از منابع پولی و ارزی را با همکاری و هماهنگی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت و اقتصاد و دارایی و در صورت لزوم یک یا چند بانک تجاری ایران به حساب این شرکت در مقابل اخذ پوششهای لازم و تعیین کارمزدهای مربوطه بعنوان وجوه در اختیار منتقل گردد.





ایشان ادامه دادند، صحبت های ابتدایی با SERCOBE انجمن ملی تولیدکنندگان کالاهای سرمایه ای National Association of manufacturers of Capital Goods در خصوص این موضوع انجام شده است، آنها ضمن استقبال از این امر اعلام کردند هیچ مشکلی جهت تامین تجهیزات نخواهند داشت، و البته حداقل ۵۰ درصد اقلامی که به ایران می دهند باید ساخت اسپانیا و مابقی از اتحادیه اروپا باشد.



سرکار خانم طبیبی، بر لزوم دسترسی راحت تر به سفرای ج.ا.ایران در کشورها تاکید کردند، به نحوی که در زمان بروز مشکل برای هر کدام از شرکتهای ایرانی، چتر حمایتی سفارت ها بر سر آنها بوده تا بتوانند موانع موجود را راحت تر برطرف نمایند.





جناب آقای صفری پور، میزان واردات روغن زیتون از کشورهای خارجی را ۷۰٪ روغن زیتون های موجود در بازار عنوان کردند، متأسفانه در بسیاری موارد این واردات شامل روغن زیتون هایی با درجه مرغوبیت پایین و بی کیفیت می باشد که می توان به راحتی کشور اسپانیا را با توجه به جایگاه ارزنده این کشور در این عرصه جایگزین واردات زیتون و روغن زیتون در ایران نمود.



آقای مهندس محبی نژاد، بر لزوم حضور رایزن اقتصادی فعال تاکید کردند و بخش بازرگانی سفارت اسپانیا در ایران را بسیار فعال خوانده و ابراز امیدواری کردند کنسول بازرگانی مشابهی از طرف ج.ا.ایران در اسپانیا حضور داشته باشد. همچنین ایشان ضمن بحرانی خواندن وضعیت واردات دارو و لوازم پزشکی، کشورهای اسپانیا و پرتغال را در این عرصه سرآمد خواندند و امکان همکاریهای بیشتری را در این عرصه امکان پذیر خواندند.

جناب آقای هاشمی، بر امکان سرمایه گذاری و ساخت کارخانه در کشور اسپانیا با تاکید بر پتانسیل های موجود ایران و ظرفیت های بخش خصوصی بر توسعه اینگونه همکاریها تاکید کردند. بخش بازرگانی سفارت ج.ا.ایران در مادرید در صورت فعال شدن می تواند در معرفی SME ها کمک شایانی نماید.

آقای مهندس فرخزادی، پیشنهاد دادند تا با استقرار سفیر محترم جناب آقای قشقایی در مادرید، روز اقتصاد ایران و اسپانیا را برگزار نمایند. در همین رابطه مقرر شد پیشنهاد به وزارت امور خارجه اعلام شود.

جناب آقای دکتر طاهری، اعلام کردند، اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا مهمانی شام یا نهار با حضور سفارت اسپانیا در ایران و سفیر محترم ایران در اسپانیا، اعضای هیئت مدیره، نمایندگان محترم وزارت امور خارجه، شورای زیتون و ... را برگزار می نمایند.



جناب آقای انصاری از تشکیل کمیته های بحران با توان تمام و فراتر از قانون خبر دادند. ما در نظر داریم در کشوری که می خواهیم در آن به فعالیت اقتصادی بپردازیم، یک منبع مالی ایجاد نماییم. در صورت استقبال و شجاعت کشور طرف مقابل می توانیم فعالیت اقتصادی را در سطح وسیع سامان دهیم. شکل تجارت با ایران قبل از تحریم های سالهای گذشته متفاوت است، جامعه جهانی در کنار ماست و حقانیت ما اثبات شده است. می بایست ساز و کاری را فراهم نماییم با ایجاد منابع مالی در کشورهای مختلف، و اعطای امتیازات ویژه ای بدهیم و راهکارهای جدیدی را ایجاد کنیم. اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا راهکارهای FOUND ها را اعلام کنند.



کشورهای اسپانیا و پرتغال با توجه به شرایط اقتصادی مایل به کار و فعالیت با ایران هستند. در طول زمان ج.ا.ایران با این دو کشور هیچ گونه مشکل دیپلماتیک نداشته است. نظر به مشکلات اقتصادی دو کشور و تمایل به افزایش میزان صادرات می توانیم با تبیین راهکارهایی نسبت به افزایش مراودات اقدام نماییم.

جناب آقای فدایی فرد، با تصدیق صحبت‌های جناب آقای انصاری به موارد متعددی اشاره کردند. از جمله آنکه بهتر بود شورای بازرگانی ایران و اسپانیا و پرتغال به جای تفکیک و از بین رفتن شورای بازرگانی ایران و پرتغال همچنان به صورت سابق به فعالیت خود ادامه می داد. کشور پرتغال کشور کوچکی محسوب می شود و شاید اتاق یا شورای مستقل نیاز نداشته باشد.



یکی از اشتباهات ما بعد از برداشته شدن تحریم ها، اصرار بر عقد قرارداد با شرکتهای بسیار بزرگ و تشویق آنها به حضور در ایران بود. در حالیکه با تمرکز بر SME ها می توانستیم موفق تر عمل نماییم، شناخت SME های کشور هدف و گستردن این شبکه بازرگانی می توانست و می تواند باعث پویایی تجارت در کشورمان شود. ساز و کار جدید جهت بی اثر نمودن تحریم ها می بایست توسط



بخش خصوصی تعریف و به دولت منتقل شود. با توجه به سیاست های کلی کشورمان و عدم پذیرش FATF با وجود از بین رفتن تحریم ها باز هم انتقال پول دچار مشکلات عدیده ای بود.



آقای طاهری ضمن معرفی جناب آقای مهندس قشقاوی، سفیر جدید ج.ا.ایران در اسپانیا، ایشان را بسیار فعال خواندند و توضیح دادند، بر اساس نقشه راه امضاء شده میان دو کشور ایران و اسپانیا، این نقشه راه می تواند الگوی مناسبی جهت تبیین سیاست های پیش رو باشد. این سفارتخانه است که با معرفی فرصت های تجاری نقش بسزایی در کاربردی شدن نقشه راه خواهد داشت.



جناب آقای قشقاوی سفیر جدید ج.ا. ایران در اسپانیا با تشکر از اظهارات حضاران جلسه گفتند: سه سال پیش در قالب سفر هیئت دولت به اسپانیا رفتم، پتانسیل خوبی جهت تعامل با اسپانیا وجود دارد، بنده هیچ اطلاعی از شرایط اسپانیا نداشته، و علاقه ای به مطالعه در این زمینه نیز ندارم چراکه معتقدم می بایست شناخت میدانی خود را افزایش دهیم. با این حال می توانم از تجربیات حضاران این جلسه و جلسات مشابه استفاده ببرم.

ایشان با اشاره به تعالیم دینی و ضرورت های اقتصاد اسلامی متذکر شد: اقتصاد، تنها در حمایت از بخش خصوصی و سرمایه داران شکل می گیرد، نه در قالب بودجه های دولتی؛ این اصل را امام علی (ع) در نامه معروف خود به مالک اشتر، تحت بررسی شرایط اقتصادی طبقات مختلف اجتماعی آورده و مورد تاکید قرار داده اند. اگر ما چنین نگاه ایدئولوژیک به بخش خصوصی داشته باشیم، امکان نخواهد داشت برای ارائه مجوز یک هتل، کارخانه، دامداری یا نیروگاه، تعلل کنیم.



ایشان اشاره کردند از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی درخواست و طرحی دو فوریتی را مطرح کرده اند تا برای تحقق فرمایش مقام معظم رهبری، ماده واحده ای را تنظیم و تصویب نمایند که طی آن هر مقام اجرایی، قضایی، پلیسی، بانکی، گمرکی و مالیاتی، که به هر بهانه ای قصد توقف کار یک واحد تولیدی را داشته باشد، مجازات شود.

وی با تاکید بر حمایت از زمینه های سرمایه گذاری، افزود: اجازه بدهیم کمی هم بخش های بانکی و مالیاتی با توجه به ظرفیت های ارتباطی خود، تکاپو داشته باشند؛ تا کی فقط باید سرمایه گذاران پیگیر این مباحث باشند؟ ایشان از سفر بدون هدف بسیاری از نمایندگان مجلس ابراز نخرسندی کرده و مصرف بی رویه پول بیت المال را به صلاح دید مصالح کشور نداشتند.

در انتهای جلسه ابراز امیدواری کردند. در جلسه نهار یا شام کاری زمینه های موجود مورد بررسی مجدد قرار گیرد.



## اطلاعیه مهم - معرفی بخش داوری اتاق ایران

بعضا مشاهده شده است که برخی شرکتهای ایرانی مبادلات تجاری خود را صرفاً از طریق پروفورما صورت می دهند، خواهشمند است در نظر داشته باشید در صورت بروز هر گونه اختلاف و عدم پذیرش طرف مقابل به تخطی از توافق قبلی، مراجعه به مراکز حقوقی بی اثر خواهد بود و بازرگانان محترم ممکن است دچار خسارات جبران ناپذیری شوند، از این رو اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا ضمن پیشنهاد به عقد قرارداد صحیح زیر نظر وکلای بین المللی برجسته، مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران را به عنوان مرجع دارای صلاحیت به منظور حل و فصل اختلافات بازرگانی داخلی و خارجی معرفی می نماید.

### مرکز داوری اتاق ایران

مرکز داوری اتاق ایران، در اجرای بند «ح» ماده «۵» قانون اصلاح موادی از قانون اصلاح اتاق بازرگانی ایران و صنایع و معادن ایران، مصوب ۱۵ / ۹ / ۱۳۷۳، به منظور حل و فصل اختلافات بازرگانی داخلی و خارجی، بر مبنای «قانون اساسنامه مرکز داوری اتاق ایران»، مصوب ۱۴ / ۱۱ / ۱۳۸۰، تأسیس گردید و همچنین مرکز دارای استقلال مالی و اداری است. مرکز داوری در شهر تهران، در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران مستقر است و دارای سه رکن هیئت مدیره، دبیر کل و داوران می باشد. اسلوب داوری همواره در حقوق ایران وجود داشته است لکن به صورت داوری موردی بوده است که با تراضی طرفین یا از طریق دادگاه انجام شده است. با تشکیل مرکز داوری، برای نخستین بار مفهوم داوری سازمانی وارد نظام حقوقی ایران شده است

نمونه شرط داوری مرکز داوری اتاق ایران

در مواردی که طرفین قصد دارند به داوری مرکز مراجعه کنند، می توانند از متن ذیل که به عنوان نمونه شرط داوری تهیه شده، استفاده نمایند:

کلیه اختلافات و دعاوی ناشی از این قرارداد و یا راجع به آن از جمله انعقاد، اعتبار، فسخ، نقض، تفسیر یا اجرای آن به مرکز داوری اتاق ایران ارجاع میگردد که مطابق با قانون اساسنامه و آئین داوری آن مرکز با رأی یک یا سه نفر داور بصورت قطعی و لازم الاجراء حل و فصل گردد. داور(ان) علاوه بر مقررات حاکم، عرف تجاری ذیربط را نیز مراعات خواهد (خواهند) نمود. شرط داوری حاضر، موافقتنامه ای مستقل از قرارداد اصلی تلقی می شود و در هر حال لازم الاجراء است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت این مرکز مراجعه فرمایید.

<http://arbitration.ir>

نشانی مرکز داوری اتاق ایران:

تهران، خیابان طالقانی، بعد از خیابان شهید موسوی (فرست)، جنب ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، کوچه ۱۵ خرداد، پلاک ۶ مجتمع اسکوئی، طبقه اول، واحد ۱ و ۴

تلفن: ۸۸۸۴۶۰۴۸ - ۸۸۳۴۶۷۳۰ - ۸۸۳۴۶۷۳۱

فکس: ۸۸۸۱۰۵۴۵

## اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به کنگره جهانی و نمایشگاه شهر هوشمند بارسلون اسپانیا هیئت تجاری اعزام می نماید.

کنگره جهانی و نمایشگاه شهر هوشمند بارسلون که شرکت های معتبر جهانی و متخصصین در آن شرکت می کنند فرصتی است تا تمام کالاها و خدمات مربوط به شهر سازی و توسعه شهری را مشاهده کرده و از تحولات آن مطلع شویم. همه ساله بر جمعیت جهان افزوده می گردد و پیش بینی می گردد ۵٫۵ میلیارد نفر به جمعیت شهرها افزوده خواهد شد از این رو ضرورت دارد تا مسئولان جهانی برای ساختن شهرهای بهتر و توسعه یافته تر تلاش بیشتری کنند. رشد جمعیت، تغییرات آب و هوا، تراکم ترافیک و آلودگی، عدم وجود مسکن مقرون به صرفه، آموزش و بهداشت، حضور مهاجران و پناه جویان به زندگی شهری سبب شده است تا مسئولان برای حل این مشکلات چاره اندیشی کنند و برای تصمیم گیری گردهم آیند. این نمایشگاه بزرگ محیطی است تا شرکت ها، ادارات، جوامع مالی و شهروندان بتوانند با یکدیگر تعامل داشته و از تجربیات و دانش یکدیگر بهره ببرند و هر آنچه تولید کرده و یا درباره آن تحقیق نموده اند را به نمایش بگذارند. در این نمایشگاه کنگره ای نیز برگزار می شود که در آن به موضوعاتی مانند حکومت، اقتصاد، جامعه و تکنولوژی، اطلاعات و ارتباطات پرداخته می شود و کارشناسان در این زمینه مقالات خود را ارائه می کنند و به بحث و گفتگو می پردازند SmartCity .

Expo WorldCongress متعهد به تسریع در اجرای برنامه ها و پیگیری سیاست ها و برنامه های جهانی در سطح منطقه ای و بین المللی است و فضایی است بسیار مناسب برای افرادی که قصد دارند نتایج تحقیقات خود را به اشتراک بگذارند و راه حل های بهتری برای شهر سازی و توسعه شهری بیابند.

<http://www.smartcityexpo.com/>

## اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به نمایشگاه آب بارسلون اسپانیا هیئت تجاری اعزام می نماید.

یکی از رویدادهای جامع صنعت آب در اسپانیا و بهترین موقعیت برای بررسی عمیق تر توسعه آب و محیط زیست است. در این نمایشگاه طیف گسترده ای از غرفه داران، تجهیزات و پروژه های معتبر خود را ارائه می دهند. بازدید کنندگان نمایشگاه آب اسپانیا می توانند به بسیاری از فعالیت ها و سمینارها دسترسی داشته باشند. این نمایشگاه به عنوان جایگاهی مهم در صنعت آب و فرصتی ارزنده برای حفظ شرکای تجاری و اطلاع یافتن از پیشرفت های صنعت آب محسوب می شود.

این رویداد به تمام مسائل و مشکلات مدیریت چرخه آب کامل خواهد پرداخت و دامنه وسیعی از کالاها، تجهیزات، محصولات و خدمات را گرد هم می آورد تا بهترین و هوشمندانه ترین راه حل ها در راستای مدیریت صحیح آب و توسعه پایدار را ارائه دهد. نمایشگاه صنعت آب مادرید میزبان مدیران و مسئولان شرکت های معتبر و بین المللی فعال در صنعت مدیریت آب و فاضلاب، به خصوص بخش بزرگی از بازار های خارجی محصولات و تاسیسات و فناوری های اسپانیا مانند کشورهای آمریکای جنوبی، شمال آفریقا و خاورمیانه خواهد بود. موارد مورد بحث و بررسی در این نمایشگاه شامل: آب و انرژی، مصارف صنعتی آب، تکنولوژی های هوشمند در زمینه مدیریت آب و ..

بخش های صنعتی و خدماتی نمایشگاه آب و فاضلاب:

تسویه و توزیع آب - مهندسی محیط زیست - زیرساخت های مربوط به هدایت و توزیع آب و شهر سازی - اندازه گیری، تنظیم و تعدیل و کنترل، تحلیل و کیفیت - دریاچه ها، پمپ ها، فناوری های زمین گرمایی - سیستم نقطه مصرف (کاهش اتلاف انرژی آب گرم از مخزن تا محل استفاده - نقشه برداری و استخراج آب - تصفیه و استفاده مجدد آب - فناوری های آبیاری - انتقال دانش و فناوری - توزیع و پخش، حمل و نقل و ذخیره سازی آب - دیگر خدمات و تجهیزات مرتبط با صنعت آب

<http://www.iwaterbarcelona.com/>