



اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter

خبرنامه الکترونیک - اسفند ماه ۹۷

ویژه نامه مسئولیت اجتماعی :

- گزارش موسسه خیریه محک از پنجمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
- پیروزی ۳ نفر از اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک ایران و اسپانیا در انتخابات هیئت نمایندگان ۱۳۹۸
- ارزیابی کلی از منظر سرمایه‌گذاران خارجی
- توزیع جغرافیایی تجارت خارجی
- گزارش راهنمای تجاری اسپانیا اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا تهیه شد
- دیدار رئیس مجلس سنا اسپانیا و سفیر ایران، اسکودرو: امیدوارم تحریم یکجانبه امریکا علیه ایران پایان یابد
- آثار باستانی اسپانیا در ایران به نمایش گذاشته می‌شوند
- شرکت حمل و نقل LeoProex اسپانیا آماده همکاری با شرکتهای ایرانی
- اخبار کوتاه سفارت اسپانیا در ایران
- به ما اطلاع دهید

Tel: +98-21-88381350

Email : info@isbc.ir

Website : www.isbc.ir

Membership: http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa

گزارش مؤسسه خیریه محک از پنجمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها

پنجمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در راستای مجموعه اقدامات محک که به مناسبت روز جهانی سرطان کودک برنامه‌ریزی شده بود، ۶ اسفند ماه با محوریت «مدل‌های برنامه‌ریزی، مدل‌های اجرا و استانداردهای گزارش‌دهی» در مؤسسه خیریه محک برگزار شد. در این رویداد تخصصی مهندس احمد پورفلاح، عضو هیأت امنای محک؛ دکتر آراسب احمدیان، دبیر همایش؛ دکتر مارتین سدل مایر، معاون محصولات و خدمات انجمن جهانی مدیریت پروژه ((IPMA؛ دکتر کریستف هاملمن، نماینده مقیم سازمان بهداشت جهانی در ایران ((WHO؛ دکتر عباس هشی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی؛ لیز کینگو، مدیرعامل آژانس بین‌المللی Global Compact؛ ویل پارکس، نماینده صندوق کودکان ملل متحد ((UNICEF؛ دکتر حامد شادکام، مدیرعامل کرمان خودرو؛ مهندس غلامرضا صفاکیش، معاون بخش آموزش و مدیران جوان انجمن جهانی مدیریت پروژه ((IPMA؛ دکتر نسرین نورشاهی، رئیس مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی؛ ایوان شوپر، استاد دانشگاه علوم کاربردی برلین ((HTW؛ صبا کامکار، مدیر واحد نوآوری و توسعه محک؛ شریف نظام‌مافی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و سوئیس؛ دکتر علیرضا شیخ، عضو هیأت علمی و معاون مالی اداری دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر؛ فرید بیدگلی، مدیر منطقه‌ای شرکت رُش در ایران ((Roche حضور داشته و به ارائه سخنرانی پرداختند.

محک الگویی برای دیگر سازمان‌هاست



آقای مهندس احمد پورفلاح، عضو هیأت امنای محک

قدرشناسی یکی از ارزش‌های اصلی مؤسسه خیریه محک در کنار شفافیت و پاسخگویی است، بر همین اساس مهندس احمد پورفلاح، عضو هیأت امنای محک ضمن خوشامدگویی به تمامی اعضای خانواده بزرگ محک در خصوص برگزاری پنجمین دوره از همایش‌های مسئولیت اجتماعی محک گفت: «فلسفه وجودی محک خدمت‌رسانی به کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان است. عشق و علاقه در این مسیر با شفافیت در فعالیت توانست در قلب مردم جای گیرد تا جایی که دانش‌آموزان و کارمندان در نقاط کمتر بهره‌مند شهر تهران و اقشار متوسط به این مؤسسه پیوستند.»

دبیر چهار دوره پیشین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها افزود: «آنچه کمبودش در طول سال‌های فعالیت محک، احساس می‌شد حضور بخش بنگاه‌داران کشور بود. اگرچه نهادهای اقتصادی از دیرباز و در سیر تاریخی ایران با وقف آب انبارها و احداث کاروانسراها و یتیم‌خانه‌ها اقدام به کار خیر می‌کردند، اما به رغم دغدغه‌های مختص خود با فاصله به این حرکت بزرگ اجتماعی پیوستند. امروز با افتخار پنجمین همایش بین‌المللی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در محک در حالی برگزار می‌شود که الگویی برای دیگر سازمان‌ها است. اتاق‌های بازرگانی ایران و شهرستان‌ها به عنوان نماینده بخش خصوصی از فعالیت محک در عرصه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها حمایت می‌کنند و تلاش می‌کنند تا پل ارتباطی میان این مؤسسه خیریه و ترویج مفهوم ارزشمند مسئولیت اجتماعی باشند.»

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بایستی به زنجیره ارزش‌های سازمان بیفزاید



آقای دکتر دکتر آراسب احمدیان-مدیر عامل مؤسسه خیریه محک

مؤسسه خیریه محک در مقدمه اولین برنامه استراتژیک خود که در سال ۱۳۸۵ تدوین شده بر اهمیت پرداختن به مفهوم مسئولیت اجتماعی (CSR) توسط سازمان‌های مردم‌نهاد و بنگاه‌های اقتصادی تأکید کرده و در گام اول با برگزاری دو دوره نخست از همایش‌های مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، بیشتر به ترویج این مفهوم و ورود به ادبیات موضوع پرداخته است. همچنین در همایش سوم به بررسی جایگاه این موضوع در فضای بین‌المللی به ویژه از زاویه نگاه اصول پایداری نهاد بین‌المللی گلوبال کامپکت (Global Compact) سازمان ملل متحد پرداخت و در چهارمین دوره از این همایش با رویکردی کاربردی، پروژه‌های عملی مسئولیت اجتماعی در حوزه ملی و بین‌المللی و تبادل تجربیات در این زمینه را بررسی کرد. در همین راستا دکتر آراسب احمدیان ضمن خوشامدگویی و قدردانی از حضور صاحبان صنایع، اعضای اتاق‌های بازرگانی، نمایندگان بنگاه‌های اقتصادی، اساتید و دانشجویان حوزه مدیریت و اقتصاد، سازمان‌های مردم‌نهاد و مؤسسات همکار بین‌المللی در این همایش با ارائه گزارشی جامع در خصوص فعالیت‌های محک گفت: «یکی از مأموریت‌های محک ترویج اندیشه والای کمک به هممنوع است و انتظار می‌رود که این رسالت به توسعه مفهوم جدیدی از نیکوکاری شرکتی بپردازد».

وی افزود: «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با سه رویکرد کلی شرکت‌ها و بنگاه‌ها (استراتژی)، دانشگاه‌ها (زنجیره ارزش) و استانداردها (توسعه پایدار) روبروست. براساس دیدگاه پورتر، اقتصاددان و برنامه‌ریز استراتژیک بنام، ورود به مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بایستی به زنجیره ارزش‌های سازمان بیفزاید».

احمدیان به بیان سه سطح از مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها پرداخت و گفت: «مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در سه سطح مشارکت خیرخواهانه، مدیریت ریسک و خلق ارزش افزوده انجام می‌شود. در نخستین شرایط مدیر سازمان نسبت به این موضوع علاقه‌مند است. در مدیریت ریسک، شرکت‌ها به منظور پوشش ریسک‌هایشان به موضوع مسئولیت اجتماعی توجه می‌کنند اما در سطح خلق ارزش افزوده، رقابت‌پذیری سالم بنگاه‌ها در محیط کسب و کار صورت می‌پذیرد. آثار عملیاتی این سه سطح متفاوت است که از سطوح کم به سطوح پایدار می‌رسد».

احمدیان در پایان گفت: «در محک تلاش کرده‌ایم تا از سطح اول حرکت و به سومین سطح برسیم و محک حلقه ارتباطی به منظور رساندن افراد از سطحی‌ترین نوع مشارکت به حالت ایده‌آل آن باشد».

طراحی چارچوب حرفه‌ای در ایجاد شاخص‌های سنجش پروژه‌های انجام شده

منطبق با اهداف توسعه پایدار

مؤسسه خیریه محک به منظور اطمینان از اثربخشی فعالیت خود و همچنین انتخاب بهترین شیوه کاری در تحقق مأموریت خود در حمایت همه‌جانبه از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان، می‌کوشد تا به صورت داوطلبانه خود را در معرض سنجش استانداردهای بین‌المللی قرار دهد. در همین راستا این مؤسسه خیریه به عنوان اولین سازمان غیردولتی خاورمیانه

در سال ۱۳۹۷ موفق به دریافت بالاترین رتبه در آخرین دوره ارزیابی NGO Benchmarking شرکت بازرسی بین‌المللی SGS پس از یک دهه تلاش مستمر در مسیر بهبود عملکرد خود در این ارزیابی شد و رتبه نخست را در میان سازمان‌های مردم‌نهاد معتبر در جهان کسب کرد. دریافت نشان طلا انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه (IPMA) در بخش پروژه‌های توسعه پایدار برای راه‌اندازی «مرکز پذیره‌نویسی سلول‌های بنیادی خون‌ساز محک» که در سال ۲۰۱۸ پس از دریافت نشان طلا این انجمن در پروژه‌های بشردوستانه در سال ۲۰۱۴ شد، از جمله موفقیت‌های این مؤسسه در تحقق مأموریتش است.



دکتر مارتین سدل‌مایر، معاون محصولات و خدمات انجمن جهانی مدیریت پروژه (IPMA)

دکتر مارتین سدل‌مایر، معاون محصولات و خدمات انجمن جهانی مدیریت پروژه (IPMA) با معرفی فعالیت‌های این انجمن در خصوص اقدامات مسئولیت اجتماعی آن گفت: «انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه متشکل از ۷۱ عضو فعال، از سال ۱۹۶۵ تأسیس شده است. این انجمن تلاش می‌کند تا به عنوان یک شبکه بین‌المللی متمرکز بر مدیریت پروژه نه تنها به ارائه ابزارها و روش‌های مدیریت در این حوزه و ارزیابی نمونه پروژه‌های موفق در قالب جایزه جهانی این انجمن بپردازد که به آموزش مدیران و سازمان‌ها در حوزه دانش مدیریت پروژه نیز توجه دارد».

وی افزود: «علاوه بر این موضوعات سعی می‌شود تا این انجمن در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود با طراحی چارچوب رفتار اخلاقی و حرفه‌ای در ایجاد شاخص‌های سنجش و ارزیابی از پروژه‌های انجام شده منطبق با اهداف توسعه پایدار عمل کند. به عبارت دیگر می‌کوشد تا با حفظ اعتبار و تعهد به مالکان هر پروژه و با مسئولیت‌پذیری در قبال ذیربطان و جامعه در حوزه آموزش و حفظ محیط‌زیست فعالیت کند.»

محک سازمانی است که به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کند



جناب آقای کریستف هاملمن - نماینده مقیم سازمان بهداشت جهانی WHO

دکتر هاملمن، نماینده مقیم سازمان جهانی بهداشت (WHO) در ایران با اشاره به موضوع سلامت در این سازمان و ارتباط آن با مسئولیت اجتماعی گفت: «سیزدهمین برنامه سازمان جهانی بهداشت برای سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، در سال گذشته در طول گردهمایی بهداشت جهانی تدوین گردید و استراتژی پوشش خدمات سلامت، اورژانس و اولویتهای تندرستی را در برنامه کار خود قرار داد. همچنین با توجه به سومین هدف از اهداف برنامه توسعه پایدار (SDGs) که به موضوع سلامت اشاره دارد می‌توان با همراهی دیگر نهادهای فعالی چون نهاد بین‌المللی حمایتگری مالی سازمان ملل در تحقق و پوشش سلامت در زندگی افراد جامعه گام برداشت».

وی افزود: «بر همین اساس انطباق فعالیت‌های یک سازمان و عملکرد آن با رویکرد مسئولیت اجتماعی یک امر ضروری است. در نتیجه این امر است که در زمان توجه به مقوله مسئولیت اجتماعی، سازمان‌ها با پاسخگویی و شفافیت در ارائه گزارشات عملکرد خود مواجه می‌شوند که در این باره محک توانسته است با ارائه گزارش بر اساس مدل گزارش‌دهی بین‌المللی GRI در سه حوزه اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیست به عنوان سازمان مردم‌نهادی که به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کند در جهان شناخته شود».



آقای دکتر عباس هشی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

استانداردهای گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS)، به مجموعه‌ای از استانداردهای حسابداری گفته می‌شود که توسط هیأت استانداردهای حسابداری بین‌المللی (IASB) تدوین شده‌اند و به صورت یک زبان مشترک حسابداری عمل می‌کنند. هدف از این استانداردها، تهیه صورت‌های مالی شرکت‌های سهامی در قالب یک استاندارد جهانی است. در این خصوص دکتر عباس هشی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی با تأکید بر اهمیت ارائه گزارش‌های استاندارد مالی و مالیاتی گفت: «گزارش‌دهی GRI بر اساس یک استاندارد مستقل جهانی است که با هدف آگاه‌سازی فعالان اقتصادی، دولت‌ها و سایر سازمان‌ها جهت درک و اطلاع‌رسانی تأثیر فعالیت آنها بر روی مسائلی چون حقوق بشر و محیط‌زیست صورت می‌گیرد. از این رو بهره‌مندی سازمان‌های خیریه‌ای چون محک از گزارش‌دهی شفافیت GRI می‌تواند در شرایط کنونی جهت ایجاد و حفظ ارتباطات بین‌المللی، آینده‌نگری و توسعه ارتباطات با ذیربطان و حفظ اعتماد ایشان اتفاق بیافتد».

وی افزود: «از سوی دیگر از آنجایی که مسأله اصلی ارائه گزارش روشن در خصوص نحوه تأمین منابع و چگونگی صرف آن در سازمان‌هاست، گزارش‌دهی به شیوه این استاندارد علاوه بر تحقق اصول پاسخگویی و شفافیت موجب حفظ اعتماد و مبارزه با فساد خواهد شد».

استحکام زنجیره دستیابی به اهداف جهانی به وسیله شبکه‌های ملی



ارتباط مستقیم با سرکار خانم لیز کینگو- مدیر آژانس بین‌المللی - معرفی گلوبال کامپکت

محک به عنوان سازمانی مردم‌نهاد از سال ۲۰۱۶ به عضویت نهاد بین‌المللی گلوبال کامپکت (Global Compact) سازمان ملل متحد درآمده است. عضویت در این نهاد زمینه‌ای را برای دسترسی به دانش و اطلاعات تخصصی به روز، گسترش مفهوم مسئولیت اجتماعی در انطباق با اهداف توسعه پایدار و ارتباطات در میان جامعه متخصصان فراهم می‌کند. در همین راستا لیز کینگو، نماینده نهاد بین‌المللی گلوبال کامپکت (Global Compact) سازمان ملل متحد که ارائه سخنرانی‌اش در این رویداد از طریق ویدئو کنفرانس بود، درباره اهمیت عضویت و گزارش‌دهی در این نهاد گفت: «نهاد بین‌المللی Global Compact بزرگ‌ترین نهاد توسعه پایدار جهان با ۷۰ شبکه محلی و قریب به ۱۰ شرکت در ۱۶۰ کشور است که متعهد شده‌اند تا استراتژی‌های خود را منطبق با ۱۰ اصل جهانی حقوق بشر، کار، محیط‌زیست و مبارزه با فساد قرار دهند».

وی افزود: «نظر به مشارکت در راستای توسعه پایدار کسب و کارهای ایرانی تا کنون از تمامی علاقه‌مندان و شرکت‌کنندگان این همایش که از حوزه‌های مختلفی چون بخش دانشگاهی، بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های خیریه هستند دعوت می‌شود تا به نهاد بین‌المللی Global Compact بپیوندند تا با ایجاد پیوند نزدیک‌تر، شبکه‌ای ملی تشکیل دهند و اهدافی جهانی برای آن تعریف کنند».

محک سازمانی است که به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کند

دکتر هاملن، نماینده مقیم سازمان جهانی بهداشت (WHO) در ایران با اشاره به موضوع سلامت در این سازمان و ارتباط آن با مسئولیت اجتماعی گفت: «سیزدهمین برنامه سازمان جهانی بهداشت برای سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳، در سال گذشته در طول گردهمایی بهداشت جهانی تدوین گردید و استراتژی پوشش خدمات سلامت، اورژانس و اولویتهای تندرستی را در برنامه کار خود قرار داد. همچنین با توجه به سومین هدف از اهداف برنامه توسعه پایدار (SDGs) که به موضوع سلامت اشاره دارد می‌توان با همراهی دیگر نهادهای فعالی چون نهاد بین‌المللی حمایتگری مالی سازمان ملل در تحقق و پوشش سلامت در زندگی افراد جامعه گام برداشت».

وی افزود: «بر همین اساس انطباق فعالیت‌های یک سازمان و عملکرد آن با رویکرد مسئولیت اجتماعی یک امر ضروری است. در نتیجه این امر است که در زمان توجه به مقوله مسئولیت اجتماعی، سازمان‌ها با پاسخگویی و شفافیت در ارائه گزارشات عملکرد خود مواجه می‌شوند که در این باره محک توانسته است با ارائه گزارش بر اساس مدل گزارش‌دهی بین‌المللی GRI در سه حوزه اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیست به عنوان سازمان مردم‌نهادی که به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کند در جهان شناخته شود».

ایجاد و حفظ ارتباطات بین‌المللی با گزارش‌دهی GRI

استانداردهای گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS)، به مجموعه‌ای از استانداردهای حسابداری گفته می‌شود که توسط هیأت استانداردهای حسابداری بین‌المللی (IASB) تدوین شده‌اند و به صورت یک زبان مشترک حسابداری عمل می‌کنند. هدف از این استانداردها، تهیه صورت‌های مالی شرکت‌های سهامی در قالب یک استاندارد جهانی است. در این خصوص دکتر عباس هشی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی با تأکید بر اهمیت ارائه گزارش‌های استاندارد مالی و مالیاتی گفت: «گزارش‌دهی GRI بر اساس یک استاندارد مستقل جهانی است که با هدف آگاه‌سازی فعالان اقتصادی، دولت‌ها و سایر سازمان‌ها جهت درک و اطلاع‌رسانی تأثیر فعالیت آنها بر روی مسائلی چون حقوق بشر و محیط‌زیست صورت می‌گیرد. از این رو بهره‌مندی سازمان‌های خیریه‌ای چون محک از گزارش‌دهی شفافیتی چون GRI می‌تواند در شرایط کنونی جهت ایجاد و حفظ ارتباطات بین‌المللی، آینده‌نگری و توسعه ارتباطات با ذیربطان و حفظ اعتماد ایشان اتفاق بیفتد».

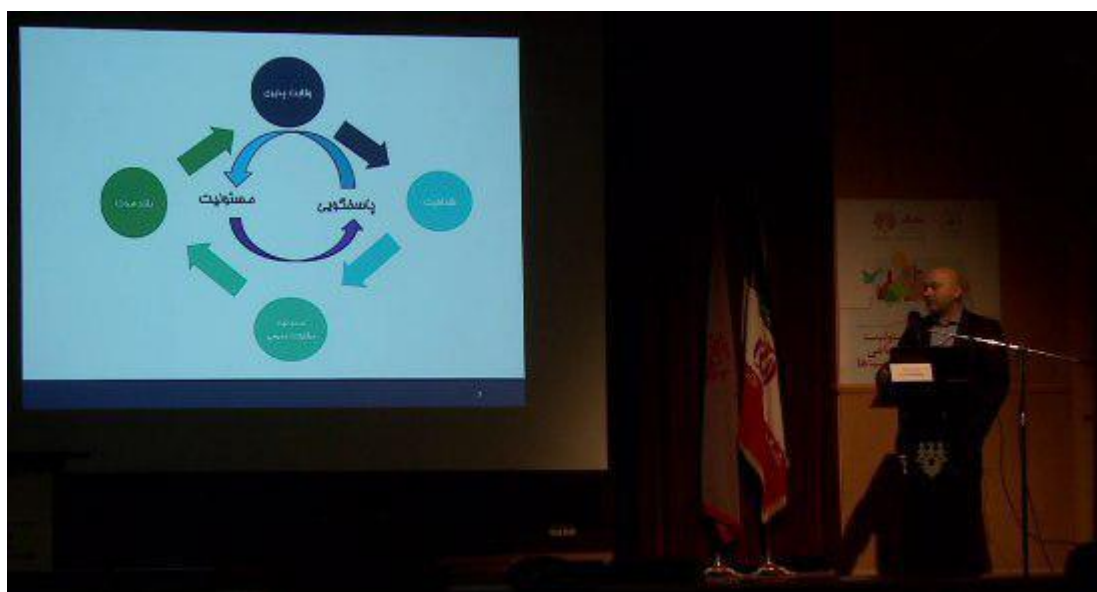
وی افزود: «از سوی دیگر از آنجایی که مسأله اصلی ارائه گزارش روشن در خصوص نحوه تأمین منابع و چگونگی صرف آن در سازمان‌هاست، گزارش‌دهی به شیوه این استاندارد علاوه بر تحقق اصول پاسخگویی و شفافیت موجب حفظ اعتماد و مبارزه با فساد خواهد شد».

استحکام زنجیره دستیابی به اهداف جهانی به وسیله شبکه‌های ملی

محک به عنوان سازمانی مردم‌نهاد از سال ۲۰۱۶ به عضویت نهاد بین‌المللی گلوبال کامپکت (Global Compact) سازمان ملل متحد درآمده است. عضویت در این نهاد زمینه‌ای را برای دسترسی به دانش و اطلاعات تخصصی به روز، گسترش مفهوم مسئولیت اجتماعی در انطباق با اهداف توسعه پایدار و ارتباطات در میان جامعه متخصصان فراهم می‌کند. در همین راستا لیز کینگو، نماینده نهاد بین‌المللی گلوبال کامپکت (Global Compact) سازمان ملل متحد که ارائه سخنرانی‌اش در این رویداد از طریق ویدئو کنفرانس بود، درباره اهمیت عضویت و گزارش‌دهی در این نهاد گفت: «نهاد بین‌المللی Global Compact بزرگ‌ترین نهاد توسعه پایدار جهان با ۷۰ شبکه محلی و قریب به ۱۰ شرکت در ۱۶۰ کشور است که متعهد شده‌اند تا استراتژی‌های خود را منطبق با ۱۰ اصل جهانی حقوق بشر، کار، محیط‌زیست و مبارزه با فساد قرار دهند».

وی افزود: «نظر به مشارکت در راستای توسعه پایدار کسب و کارهای ایرانی تا کنون از تمامی علاقه‌مندان و شرکت‌کنندگان این همایش که از حوزه‌های مختلفی چون بخش دانشگاهی، بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های خیریه هستند دعوت می‌شود تا به نهاد بین‌المللی Global Compact بپیوندند تا با ایجاد پیوند نزدیک‌تر، شبکه‌ای ملی تشکیل دهند و اهدافی جهانی برای آن تعریف کنند».

ارائه گزارشات دقیق و شفاف اولین گام مسئولیت اجتماعی سازمان‌هاست



جناب آقای دکتر شادکام، مدیر عامل کرمان خودرو

معرفی اهداف سازمان در راستای توجه به مسئولیت اجتماعی

محک از تمام کودکان مبتلا به سرطان زیر ۱۶ سال سراسر ایران و خانواده‌های آنان حمایت می‌کند. این در حالی است که هر روز به طور میانگین ۶ کودک مبتلا به سرطان، تحت حمایت این مؤسسه خیریه قرار می‌گیرند. بر اساس تعهد محک، کمک‌های مردمی تنها صرف حمایت از کودکان مبتلا به سرطان می‌شود. از این رو هزینه‌های همایش‌هایی که در این مؤسسه خیریه برگزار می‌شود از سوی حامیان مالی پرداخت می‌شود. از سوی دیگر محک در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و تلاش برای تبادل دانش و تجربه از شرکت‌کنندگان برای حضور در این همایش‌ها هزینه‌ای دریافت نمی‌کند. گروه اقتصادی کرمان خودرو، کارگزاری کارآمد و شرکت تأمین سرمایه سپهر به عنوان حامیان مالی از برگزاری این برنامه حمایت کردند. دکتر حامد شادکام، مدیرعامل کرمان خودرو به نمایندگی حامیان مالی این همایش به معرفی اهداف سازمان خود در راستای توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها پرداخت. شادکام با طرح سؤالی درخصوص تحقق اهداف بلند یا کوتاه مدت و تلاش برای خلق ارزش افزوده برای ذیربطان و یا دنبال کردن سود و اهداف سهام‌داران در مسئولیت اجتماعی گفت: «این مفهوم در مسئولیت قانونی و در بازه ریسک و سودآوری نمی‌گنجد و باید قانون و چارچوب به آن افزوده شود. در مسئولیت اخلاقی نیز قانون روشن و مبسوط نیست. در مسئولیت بشردوستانه هم به محیط زیست و افراد توجه نمی‌کنیم». وی در ادامه در خصوص بازده مالی گفت: «این بازده بر دینفعانی که فعالیت اقتصادی دارند، اثرگذار است. در نتیجه دغدغه شرکت‌ها همسو کردن منافع ذیربطان خود با منافع اجتماعی است. در نتیجه هر یک از سازمان‌های اقتصادی موظفند تا نسبت به این دو موضوع پاسخگو باشند و با ارائه گزارشات دقیق و شفاف اولین گام مسئولیت اجتماعی خود را که موجب بازده بلند مدت، افزایش مشارکت با سازمان‌های مردم‌نهاد و افزایش رقابت‌پذیری در میان بنگاه‌های اقتصادی می‌شود را بپیمایند».

بررسی مدل‌های برنامه‌ریزی با حضور متخصصان ملی و بین‌المللی



خانم دکتر نسرین نورشاهی، رئیس مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

نخستین پانل تخصصی پنجمین همایش مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با سخنرانی مهندس غلامرضا صفاکیش، نایب رئیس انجمن جهانی مدیریت پروژه (IPMA) با طرح موضوع مدیریت پروژه‌های مسئولیت اجتماعی و اهمیت آن آغاز شد. وی گفت: «در این پانل تخصصی به ماهیت برنامه‌ریزی در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و ارتباط آن با سازمان‌های خیریه می‌پردازیم».

دکتر نسرین نورشاهی، رئیس مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی نیز با اعلام اینکه به نمایندگی از اتاق فکر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کشور به ارائه سخنرانی در خصوص برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌پردازد، گفت: «در تاریخ بشر دیرینه‌شناسان به زودرس بودن فرزند انسان اشاره داشته‌اند که در هر مرحله از زندگی خود نیازمند کمک افراد بوده است. این مسأله که از ابتدا به عنوان یک نیاز اجتماعی همراه با ذات بشر بوده، مورد توجه است. با این حال این نیاز ذاتی گاهی به دست فراموشی سپرده می‌شود که در دو سه دهه گذشته نهادهای علمی تلاش کرده‌اند تا با طرح مبانی نظری موضوع مسئولیت اجتماعی را با این نگرش برجسته سازند که تمامی نهادهای ساخته بشر همچون بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارها، سازمان‌های غیردولتی و نهادهای خیریه در ذاتشان احساس مسئولیت اجتماعی را دارند».

وی افزود: «از منظر حوزه آکادمیک مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌ها دربرگیرنده مؤلفه‌های چون حقوق بشر، توسعه پایدار، شناسایی تمایزات و ویژگی‌ها مانند شناسایی جنسیت و اقلیت‌ها، اخلاقیات، مدیریت سازمانی و شاخص بشردوستانه است. بر این اساس دانشگاه‌ها تلاش می‌کنند تا با برنامه‌ریزی استراتژی مسئولیت اجتماعی خود بر اساس مدل نظری در چهار گام؛ ارزش‌ها، مدیریت، اقدامات و سنجش اثرگذاری به ایجاد برنامه‌ای راهبردی و راهبری مدیران در اقدامی همسو با سازمان‌های خیریه به نتایج مؤثری در رفع مسائل اجتماعی بپردازند».



سرکار خانم ایوان شوپر - استاد دانشگاه علوم کاربردی برلین-HTW

همچنین ایوان شوپر، استاد دانشگاه علوم کاربردی برلین (HTW) در خصوص Projectification در جوامع گفت: «مدیریت پروژه شیوه رایج جهان امروز در اجرای هر نوع اقدامی است چرا که پروژه‌ها در متن زندگی ما قرار دارند؛ از برگزاری یک مراسم ازدواج گرفته تا برنامه‌ریزی برای تعطیلات، همه در قالب یک پروژه هستند».

وی ادامه داد: «سازمان‌های دنیا امروزه به دانش مدیریت پروژه نیازمندند. در تعریف پروفسور میدلر از نظریه‌پردازان این حوزه می‌توان به این موضوع اشاره کرد که مدیریت پروژه تلفیقی از واژگان سازمانی شدن و پروژه است که تمامی ابعاد زندگی را در بر می‌گیرد. بنابراین دانش مدیریت پروژه می‌تواند حلقه ارتباطی میان اهداف سازمان‌های مردم‌نهاد و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها باشد».



سرکار خانم صبا کامکار، مدیر واحد نوآوری و توسعه

صبا کامکار، مدیر واحد نوآوری و توسعه محک در پنل اول به تشریح مدل مؤسسه خیریه محک در انجام پروژه مسئولیت اجتماعی و معرفی مرکز پذیرهنویسی سلول‌های بنیادی خون‌ساز محک، به عنوان اولین پروژه عملی مسئولیت اجتماعی در محک پرداخت. وی گفت: «مسئولیت اجتماعی یک بحث استراتژیک و در سطح برنامه‌ریزی ارکان یک سازمان است که باید به یک باور سازمانی تبدیل شود و با شاخص‌های عملکردی و اهداف بلند مدت سازمان پیوند بخورد. مسئولیت اجتماعی در اهداف سودآور، زودبازده و کمپین‌های تبلیغاتی روابط عمومی خلاصه نمی‌شود».

وی ابراز کرد که نگاه محک به مسئولیت اجتماعی از ۱۲ سال گذشته به طور بلند مدت بوده و در این ۱۲ سال محک توانسته با تعریف استراتژی خود در این حوزه، عملیاتی‌سازی و سنجش اثربخشی آثار و نتایج اقدامات خود را برنامه‌ریزی و مدیریت نماید.

کامکار افزود: «امروز در محک موضوع مسئولیت اجتماعی از باورهای اصلی ارکان و ارزش‌های سازمان فراتر رفته و به شاخص‌های کلان سازمان پیوند خورده است. محک تلاش می‌کند از سطح استراتژیک تا عملیات به مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی در سه حوزه اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی توجه کند و نتایج و آثار آن را پایش کرده و گزارشات عملکرد خود را براساس استاندارد GRI ارائه کند».

پانلی برای بررسی مدل‌های اجرا



آقای دکتر علیرضا شیخ، عضو هیأت علمی و معاون

دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر

دکتر علیرضا شیخ، عضو هیأت علمی و معاون دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بر شمردن شیوه‌های فعالیت در دانشگاه‌ها گفت: «مراکز دانشگاهی در نسل‌های گوناگونی فعالیت می‌کنند. دانشگاه‌های نسل اول آموزش‌محور و نسل دوم پژوهش‌محورند. نسل سوم نیز مراکز علمی کارآفرین به شمار می‌آیند و دانشگاه‌های نسل چهارم که اجتماع‌محور هستند، برای رفع مسائل کلان اجتماعی فعالیت می‌کنند. بر این اساس دانشگاه امیر کبیر جزو نسل سوم به شمار می‌رود که فعالیت کارآفرینی را انجام می‌دهد. در این دانشگاه برج فناوری با ۱۰ طبقه راه‌اندازی شده است که در حال حاضر ۷ طبقه آن در مرحله بهره‌برداری است و شرکت‌های نوآور می‌توانند با استفاده از این فضا، به کسب و کارهای جا افتاده تبدیل شوند».

وی با بیان آنکه در این ساختمان برخی بنگاه‌های اقتصادی فعالیت می‌کنند به بیان تفاوت‌های میان آنها در زمینه عمل به مسئولیت اجتماعی پرداخت.



آقای فرید بیدگلی، مدیر منطقه‌ای شرکت رش (Roche)

فرید بیدگلی، مدیر منطقه‌ای شرکت رش (Roche) نیز با معرفی تاریخچه فعالیت‌های این شرکت دارویی گفت: «شرکت رش از دل یک خانواده به وجود آمده است و موضوع مسئولیت اجتماعی در آن بسیار اهمیت دارد. برای این کسب و کار که در حوزه سلامت فعالیت دارد تحقق اهداف جهانی در حوزه توسعه پایدار با استفاده از ظرفیت‌های محلی مورد توجه است. در طول بیش از ۱۰۰ سال فعالیت رش این شرکت در حوزه‌هایی بشردوستانه چون فرهنگ و هنر، اجتماعی و پژوهشی اقدام به اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی کرده است».

وی افزود: «متوسط عمر سازمان‌ها بر اساس داده‌های جهانی ۱۸ سال است و رمز موفقیت رش در طی یک سده فعالیت توجه به تغییرات و تطابق شیوه‌های کاری‌اش متناسب با شرایط و نوآوری بوده است. علاوه بر این حضور بیش از ۱۹ هزار نیروی انسانی متخصص و دارای روحیه مشتاق در این شرکت ظرفیتی را برای بهره‌مندی از ایده‌های اجرایی در پروژه‌های مسئولیت اجتماعی فراهم می‌کند».

بیدگلی ادامه داد: «ایجاد یک نهاد خیریه با نام انجمن کارکنان رش (Re&Act foundation) توسط این شرکت نیز اقدامی دیگر در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی‌اش است که از سال ۲۰۰۶ فعالیت خود را آغاز کرده است و تا کنون توانسته با تبدیل ۱۸ میلیون یورو به ارائه خدمات، نسبت به رفع مسائل جامعه گام بردارد».

ویل پارکس، نماینده سازمان جهانی یونیسف به بررسی اهمیت موضوع مسئولیت اجتماعی در ارتقا کیفیت زندگی کودکان به ارائه سخنرانی پرداخت. وی ضمن معرفی فلسفه وجودی این سازمان، با اشاره به میزان تأثیرگذاری کسب و کارها در زندگی کودکان گفت: «کودکان نسل آینده هستند و هر نهاد اقتصادی و هر یک از کسب و کارها، نقش تأثیرگذاری در

زندگی کودکان دارد. از این رو یکی از فعالیتهای یونیسف کمک به بنگاههای اقتصادی جهت تأثیرگذاری بهتر در زندگی کودکان با حفظ حقوق و حمایت از آنها است.»

وی افزود: «یکی از اقداماتی که به این منظور انجام شده است، تدوین چارچوب حقوق کودکان با همکاری انجمن خیریه نجات کودکان (Save the Children) و نهاد بین‌المللی Global Compact است که با هدف دستیابی به مدیریت ریسک بهتر، اعتباربخشی و کمک به تأمین منابع اجتماعی، راهبری و حفظ بستر فعالیت حرفه‌ای، توسعه نسل خلاق آینده و مشارکت در اقدامات توسعه پایدار نگاشته شده است. همچنین دفتر این نهاد در ایران با تمرکز بر نوآوری و دستیابی به راهکارها، ساخت شهرهای ایمن برای کودکان و ایجاد کسب و کارهایی که با حفظ حقوق کودکان به نفع آینده آنها فعالیت می‌کنند، اقداماتی را با مشارکت حامیانی چون بنگاههای اقتصادی انجام داده است.»



آقای ویل پارکس، نماینده سازمان جهانی یونیسف

شریف نظام مافی، رئیس اتاق ایران- سوئیس نیز در پایان با اشاره به تشکیل این پانل تخصصی با حضور نمایندگان قابل توجه از بنگاه اقتصادی، صندوق حمایت از کودکان Unicef و یکی از دانشگاه‌های معتبر و کارآفرین گفت: «ترکیب حضور افراد متخصص در این پانل که به موضوع مدل‌های برنامه‌ریزی اشاره دارد از آن جهت مورد اهمیت است که هر یک از افراد در حوزه تخصصی خود به مقوله مسئولیت اجتماعی پرداخته و نقطه نظرات و تجربیات خود را نسبت به این موضوع مطرح می‌کنند.»

عمل به مسئولیت اجتماعی محک با حفظ شفافیت در عملکرد و انتقال دانش و تجربه به ذیربطان



خانم سعیده قدس، بنیانگذار محک

سعیده قدس، بنیانگذار محک در پایان این همایش گفت: «قدردانی از اصول ارزشمند محک است و از این رو صمیمانه از تمامی شرکت‌کنندگان و افراد علاقه‌مندی که با حضور خود در آخرین روزهای سال برای عمل به مسئولیت اجتماعی خود و دغدغه کمک به هموع در این همایش شرکت کرده‌اند، سپاسگزاریم. نودوستی در ذات مردمان ایران است و در طول تاریخ نیز در هر شرایط سختی همیار یکدیگر بوده‌ایم. عمل به مسئولیت اجتماعی نیز ادامه این مسیر و در جهت وفاداری نسبت به ذیربطان، حفظ شفافیت در عملکرد محک و انتقال دانش و تجربه‌مان است. به امید آنکه در آینده بتوانیم با به کارگیری دانش مدیریت پروژه در تمامی ابعاد فعالیت‌های سازمانی شاهد موفقیت‌های بیشتری در رفع مسائل اجتماعی کشور باشیم.»

برگزاری پانلی تخصصی توسط محک در چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

لازم به ذکر است که یکی از مجموعه اقدامات محک در راستای روز جهانی سرطان برپایی پانل تخصصی «تأثیر به کارگیری دانش مدیریت در پروژه‌های بشردوستانه سازمان‌های مردم‌نهاد» را در چهاردهمین «کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه» در ۵ اسفند بود. در این پانل نایب رئیس و معاون محصولات و خدمات انجمن جهانی مدیریت پروژه (IPMA) و مدیرعامل محک حضور داشتند. چنین اقدامی برای نخستین بار در این کنفرانس و توسط یک سازمان مردم‌نهاد صورت گرفت.

همچنین مدیر واحد استراتژی و سیستم‌های محک، مرجان رضوانی نیز به صورت همزمان در بخش «تجارب مدیریت پروژه» به معرفی فرصت‌های موجود برای اجرای پروژه در یک سازمان غیرپروژه محور با تمرکز بر پروژه راه‌اندازی مرکز پذیرهنویسی و ایجاد بانک اطلاعاتی اهداکنندگان سلول‌های بنیادی خون‌ساز پرداخت.

لازم به ذکر است محک در نظر دارد با همراهی انجمن بین‌المللی مدیریت پروژه (IPMA)، از این دانش و تکنیک‌های مرتبط با آن در قالب تعاریف استاندارد مدیریت پروژه جهت تعریف برنامه‌های سمن‌های فعال در حوزه سرطان استفاده کند. همچنین قصد دارد این نوع نگاه تخصصی به مدیریت پروژه را در انجمن کنترل جهانی سرطان UICC تسری دهد. این سازمان باور دارد که به واسطه این دانش سازمان‌های مردم‌نهاد حوزه سرطان می‌توانند به پیشبرد پروژه‌هایشان، استفاده بهینه از منابع و امکان گزارش دهی استاندارد دست یابند. محک قصد دارد این باور را در سطح جهانی و انجمن UICC و سازمان‌های بین‌المللی همکار در حوزه سرطان نیز مطرح کند تا از این دانش در راستای اهداف خود استفاده کنند.

به امید آنکه سازمان‌ها با بهره‌گیری از ابزارهای مدیریت پروژه قادر باشند به دو اصل شفافیت و پاسخگویی عمل کنند تا منابع‌شان را به بهترین و اثربخش‌ترین شکل مصرف کنند و بتوانند همواره نسبت به ذیربطانشان پاسخگو باشند. محک نیز می‌کوشد همگام با اقداماتی که در راستای تحقق هدف اصلی‌اش در حمایت از کودکان مبتلا به سرطان انجام می‌دهد به انتقال دانش و تجربیات با دیگر سازمان‌های همکار و فعال در حوزه سلامت و خیریه بپردازد تا همه با هم در مسیر تعالی گام برداریم.

توسعه فرهنگی برای استفاده بهینه از سرمایه‌های جامعه مدنی

مؤسسه خیریه محک تلاش می‌کند تا با ایجاد بسترهای مناسب همکاری میان سازمان‌های مردم‌نهاد، بنگاه‌های اقتصادی و دولت را در راستای عملیاتی شدن پروژه‌های مسئولیت اجتماعی و در نتیجه رفع مسائل جامعه ایجاد کند. این مؤسسه خیریه قصد دارد با همراهی مراکز آموزشی و پژوهشی به توسعه فرهنگ استفاده بهینه از سرمایه‌های جامعه مدنی همچون کمک‌هایی که حاصل مشارکت‌های مردمی است، بپردازد تا روزهای سخت درمان کودکان مبتلا به سرطان با امید و اثربخشی بیشتری پشت سر گذاشته شود.

پیروزی ۳ نفر از اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک ایران و اسپانیا در انتخابات هیئت نمایندگان ۱۳۹۸

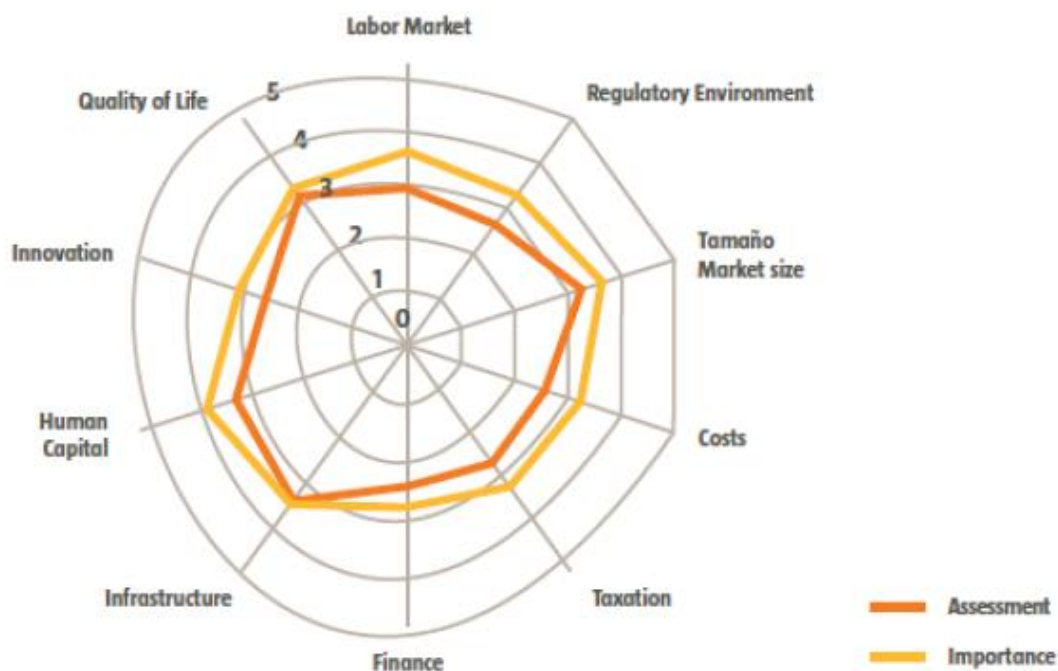
پیروزی ۳ نفر از اعضای هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
در انتخابات هیئت نمایندگان اتاق های بازرگانی سراسر کشور در سال ۹۷



نتایج انتخابات

جناب آقای محمدحسن دیده‌ور، با ۱۳۱۸ رأی در بخش صنعت - اتاق تهران
جناب آقای محمدرضا طلایی، با ۱۴۲۷ رأی در بخش بازرگانی - اتاق تهران
جناب آقای اصغر آهنی‌ها، با ۹۰ رأی در بخش معدن - اتاق قزوین

ارزیابی سرمایه گذاران خارجی و میزان اهمیتی که به هر یک از پارامترهای موجود می دهند. مهم ترین بخش سرمایه گذاران در نسخه نهایی، همانند سال های قبل، سرمایه انسانی و به دنبال آن حجم بازار، زیرساخت ها و بازار کار بود.



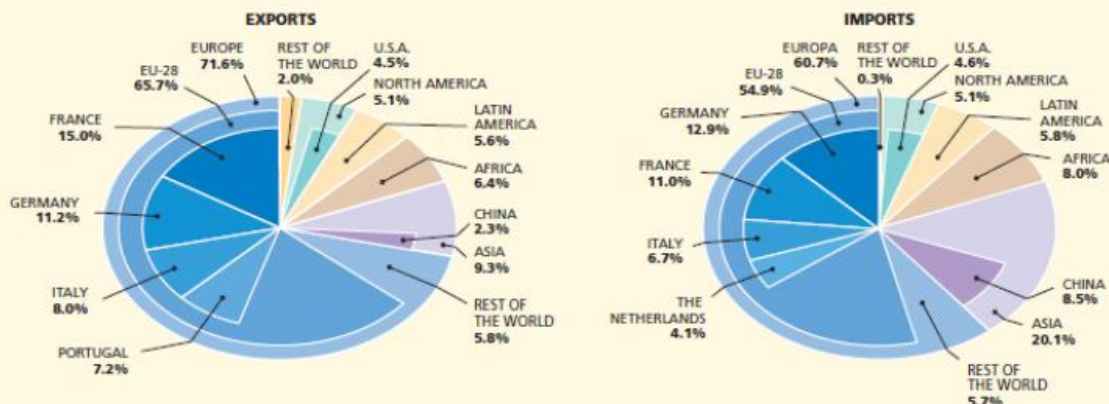
منبع: سرمایه گذاری در اسپانیا

توزیع جغرافیایی تجارت خارجی

توزیع جغرافیایی تجارت خارجی

By geographical areas

(Percentage structure, 2017)



By countries

(million euros, 2017)

	Value	% variation 17/16		Value	% variation 17/16
Exports (FOB)	277,126	8.1	Imports (CIF)	301,870	10.3
France	41,637	6.6	Germany	38,896	6.0
Germany	30,946	5.7	France	33,331	7.7
Italy	22,243	9.8	China	25,662	7.6
Portugal	19,844	10.1	Italy	20,184	12.3
United Kingdom	18,950	-5.6	United States	13,824	6.8
United States	12,461	9.6	The Netherlands	12,487	6.1
The Netherlands	9,549	15.6	United Kingdom	11,444	2.2
Belgium	8,258	1.7	Portugal	11,001	0.9
Morocco	8,025	12.5	Belgium	7,808	11.4
China	6,258	28.3	Morocco	6,284	11.2
Rest of the world	98,954	10.0	Rest of the world	120,949	15.4

Sources: ICEX database (www.icex.es); Bank of Spain (www.bde.es).

منبع: سرمایه گذاری در اسپانیا

گزارش راهنمای تجاری اسپانیا اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا تهیه شد

گزارش راهنمای تجاری اسپانیا توسط دبیرخانه اتاق در ۹۴ صفحه تهیه گردید، این گزارش شامل آخرین آمار ارائه شده توسط سازمان "سرمایه گذاری در اسپانیا" می باشد. این گزارش جهت ارائه به اتاق ایران تهیه گردید.

دیدار رئیس مجلس سنا اسپانیا و سفیر ایران، اسکودرو: امیدوارم تحریم یکجانبه امریکا علیه ایران پایان یابد

مادرید- ایرنا- رئیس مجلس سنا اسپانیا در دیدار سفیر ایران در مادرید گفت که امیدوارم محدودیت های ناشی از تحریم های یکجانبه امریکا علیه تهران هرچه زودتر پایان یابد.



پیو گارسیا اسکودرو روز چهارشنبه ۱۵ اسفند ماه در دیدار 'حسن قشقاوی' همچنین ابراز امیدواری کرد که اتحادیه اروپا بتواند با اتخاذ سیاست های سازنده، تضمین های لازم را برای حفظ برجام و بهره مندی ایران از این توافق ارائه کند. وی تأکید کرد: تحریم های یکجانبه امریکا علیه ایران به منافع شرکت های تهران و مادرید خسارت وارد کرده است.

رئیس مجلس سنا با اشاره سفر سال گذشته اش به ایران که از آن به عنوان خاطره خوب و به یاد ماندنی یاد و بر اهمیت تقویت و توسعه روابط دو کشور در حوزه های مختلف تأکید کرد.

سفیر تهران در مادرید نیز در این دیدار ضمن تشریح روابط خوب و رو به رشد ایران و اسپانیا طی سال های اخیر در حوزه های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و پارلمانی گفت: مجالس دو کشور در کمک به گسترش و تحکیم روابط میان تهران و مادرید نقش بسیار حایز اهمیت و مهمی برعهده دارند.



قشقاوی ابراز امیدواری کرد تعاملات و همکاری های پارلمانی میان دو کشور بیش از پیش گسترش یابد.

وی همچنین با اشاره به همکاری های خوب دو کشور در حوزه فرهنگی و فعالیت های برجسته صورت گرفته در این زمینه، گفت، با همکاری موزه باستانشناسی آلیکانته نمایشگاه «ایران: مهدن تمدن ها» از ۱۴ مارس ۲۰۱۹ (۲۳ اسفند) بمدت پنج ماه گشایش خواهد یافت که می تواند نقش مهمی در نزدیکی و آشنایی هر چه بیشتر دو ملت با فرهنگ و تاریخ یکدیگر داشته باشد.

قشقاوی همچنین بر لزوم پایبندی کشورهای اروپایی به تعهدات خود در چارچوب برجام و اقدام برای تأمین منافع اقتصادی جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد.

منبع: کانال اطلاع رسانی سفارت ج.ا.ایران در مادرید

آثار باستانی اسپانیا در ایران به نمایش گذاشته می شوند

مادرید- ایرنا- موزه باستان شناسی شهر آلیکانته واقع در شرق اسپانیا، مجموعه ای از گنجینه آثار باستانی خود را در موزه ملی تهران به نمایش خواهد گذاشت.

به گزارش روز شنبه ایرنا، موزه باستان شناسی آلیکانته در این رابطه در حال آماده سازی نمایشگاه بزرگی با حدود ۳۰۰ قطعه اشیا باستانی است تا که آنها را در بین ماه های سپتامبر ۲۰۱۹ و مارس ۲۰۲۰ (مهر تا اسفند ۹۸)، در ایران به نمایش بگذارد.

«خوزه آلبرتو کورتس» مدیر بنیاد موزه باستان شناسی آلیکانته ضمن اعلام این خبر، اشاره کرد که این نمایشگاه با دولت ایران توافق شده و نام آن 'آلیکانته؛ گنجینه های موزه باستان شناسی' خواهد بود.



وی تصریح کرد که این نمایشگاه، داد و ستدی از نمایشگاه ماقبل آن که از روز پنجشنبه ۲۳ اسفند با ۱۹۵ قطعه آثار بسیار ارزشمند و تاریخی موزه ایران از جمله ۲۰ قطعه طلا، یک ماکت از کتیبه های سربازان دوره داریوش اول به همراه دو مجسمه در موزه باستان شناسی آلیکانته افتتاح خواهد شد، می باشد.

کورتس گفت: این یک ماجراجویی و یک چالش بلندپروازانه در یک پروژه همکاری بین المللی فرهنگی است که به توسعه موزه باستان شناسی در خارج از مرزهایمان کمک خواهد کرد.

موزه باستان شناسی آلیکانته که در سال ۲۰۰۴ به عنوان بهترین موزه اروپا انتخاب شد، حدود ۳۰۰ قطعه از دوران ماقبل تاریخ تا عصر مدرن (قرن نوزدهم)، که به غیر سه قطعه بدلی، بقیه اصل می باشند را به تهران انتقال خواهد داد.

این قطعات اصل، بخشی از مجموعه عصر برنز، فنیقی ها و دنیای ایبری مخصوصا سرامیک و مجسمه ها هستند. همچنین قطعات برجسته ای از دوره رومی ها و ویسگوتیک ها افزون بر مجموعه ای از آثار اسلامی نظیر سرامیک با نقوش اسلامی یا برنز های شرقی به موزه تهران انتقال می یابند.

به گفته کورتس، در تهران همچنین می شود از آثاری از موزه اسپانیایی متعلق به قرون وسطی نظیر کوزه، ظروف و ابزار حمل و نقل دریایی افزون بر آثاری از قرون وسطی با نفوذ شرقی و سفال های ایتالیایی لذت برد.

منبع: ایرنا

شرکت حمل و نقل LeoProex اسپانیا آماده همکاری با شرکتهای ایرانی

طبق اطلاع واصله از سفارت ج.ا.ایران در مادرید، شرکت حمل و نقل LeoProex نسبت به همکاری در زمینه حمل دریایی، زمینی و هوایی کالا به کشورمان اعلام آمادگی نموده است.



جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <https://www.leoproex.com/en/> مراجعه فرمایید.

services



SEAFREIGHT



ROAD
TRANSPORT



AIRFREIGHT



WAREHOUSE



FEEDING



TANKS&LIQUIDS



CUSTOMS

اطلاعات تماس شرکت:

LeoProex Barcelona

Ronda del Port 488 Edifici Blau Port, planta 4 08039
Barcelona

T: (+34) 932 233 577

F: (+34) 932 233 578

leoproex@leoproex.com

Base Logística 1

Muelle Alvarez de la Campa, nave 4
08039 Port de Barcelona

LeoProex Valencia

Calle Abastos, N°9, Ptas 1-2
46011 Valencia
T: (+34) 963.306.637

valencia@leoproex.com

LeoProex Zaragoza

World Trade Center Zaragoza
Avda. Maria Zambrano, 31

Torre Oeste, Planta 15º

50018 Zaragoza

T: (+34) 976.011.428

aragon@leoproex.com

LeoProex Sevilla

Ctra. de la Esclusa N° 15

Polg. Zal, Edif. Centro de negocios 1º A-4

sevilla@leoproex.com

LeoProex Madrid

Avda de la Hispanidad, 13 Bj. Dcha
28042 Madrid

T: (+34) 916.734.005 – (+34) 916.710.515

madrid@leoproex.com

LeoProex Bilbao

Calle Villarias, 10

Planta 4ª, Local 407
48001 Bilbao

T: (+34) 946.54.55.91

bilbao@leoproex.com

LeoProex Shanghai

Room 20D, 33 HENAN RD(S)
200002 Shanghai, CHINA
T: +86 156.1894.3619

T: +86 181.0187.8909

shanghai@leoproex.com

LeoProex Cuba

Martha Zulueta Morales
+535 505 9721

marthac.zulueta@gmail.com

LeoProex Algeria

03 Val d'Hydra, Hydra
16035 Algiers

algerie@leoproex.com

LeoProex Hamburg

Ballindamm 39,

20095 Hamburg, GERMANY

T: +49 40 696324930

C: +49 1621052727

Fax: +49 99999-3332

sandeep@leoproex.com

اخبار کوتاه سفارت اسپانیا در ایران



در چهارمین سال پیایی هفته معماری اسپانیا در تهران برگزاری می شود. با حضور معماران اسپانیایی، فرانسیسکو بورگوس و میگل سگی که به معرفی پروژه های خود برای عموم خواهند پرداخت، همراه با نمایش عکس. ۱۳۹۷/۱۲/۰۹ ساعت ۱۶.



استقبال قابل توجه مخاطبین از سخنرانی معمارهای اسپانیایی در "چهارمین هفته معماری اسپانیا" در خانه گفتمان شهری (خانه وارطان) ۹ اسفند ماه

تویتر سفارت اسپانیا

به ما اطلاع دهید

چنانچه قراردادهای منعقدۀ اعضای اتاق بازرگانی ایران و اسپانیا با طرف خارجی در خصوص صادرات و واردات کالاها و خدمات که صرفاً به دلیل وضع مجدد تحریم های یکجانبه آمریکا علیه ایران لغو شده اند را به صورت کتبی همراه با مستندات موجود به اطلاع اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا برسانید.

