



## اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا Iran & Spain Chamber of Commerce

Newsletter

خبرنامه الکترونیک - مرداد ماه ۹۸

### در این خبرنامه:

- همایش "اقتصاد: راه نوین اندیشیدن"
- اطلاع رسانی دوره پیشرفته مذاکرات تجاری بین المللی
- ایران؛ جذابترین مرکز سرمایه گذاری "بیت کوین"
- برگزاری جلسه سازمان توسعه تجارت با حضور اعضای اتاق های مشترک بازرگانی حوزه اروپا با موضوع قوانین، مقررات و بخشنامه های صادرات و واردات
- برگزاری دو همایش توسط اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا
- مراحل نهایی ترجمه راهنمای تجارت با اسپانیا
- اهمیت رتبه بندی
- فهرست کالاهای مشمول اجرای مقررات استاندارد اجباری برای واردات
- معرفی کتاب

Tel: +98-21-88381350

Email : [info@isbc.ir](mailto:info@isbc.ir)

Website : [www.isbc.ir](http://www.isbc.ir)

Membership: [http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member\\_ship&lan=fa](http://isbc.ir/pages/default.aspx?mode=show&id=member_ship&lan=fa)

## همایش "اقتصاد: راه نوین اندیشیدن"

همایش "اقتصاد: راه نوین اندیشیدن" با همکاری و حمایت اتاق مشترک توسط آکادمی مالی و سرمایه گذاری مولوی روز ۱۰ مرداد ۹۸ ساعت ۱۶ الی ۲۱ در پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی برگزار شد.



همایش اقتصاد راه نوین اندیشیدن با سوال چرا باید معنی تولید ناخالص داخلی را بدانیم؟ توسط آقای دکتر مولوی آغاز گردید. تولید ناخالص داخلی مهمترین ابزار سنجش حرکت اقتصاد یک کشور است، نحوه محاسبه آن: هزینه مصارف شخصی + سرمایه گذاری + مخارج دولت + (صادرات - واردات)، به عبارت دیگر تولید ناخالص داخلی سائز اقتصاد کشور است و ملاکی که بدانیم اقتصاد کلانمان به کدام سمت خواهد رفت، تولید ناخالص ایران در طول سالهای گذشته نوسانات بسیاری را شاهد بوده است.

بر اساس داده های مرکز آمار ایران در سال ۹۷ اقتصاد ایران ۵ درصد کوچکتر شده است، ۵ درصد در اقتصاد ایران یعنی چیزی معادل حداقل ۲۰ میلیارد دلار بوده است، این یعنی سائز اقتصاد ایران کوچکتر شده است و فضای رقابت تنگتر.

وقتی اقتصاد کوچک می شود و در کنار آن درآمد سرانه کم می شود نمی توان با استراتژی های قبل از آن کسب و کارها را اداره کرد. امسال اقتصاد ایران ۵ تا ۷ درصد دیگر کوچک خواهد شد این یعنی اندازه بازار باز هم بین ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلار کوچکتر خواهد شد.

کسب و کارهای باهوشی می توانند به بقای خود ادامه دهند که موارد زیر را در نظر داشته باشند.

- ۱- متنوع سازی سرمایه گذاری ها
- ۲- مدل سرمایه در گردش منفی
- ۳- چرخه های عملیاتی سریع
- ۴- حضور در چندین بازار
- ۵- تصمیم به خروج از بازارها در زمان درست
- ۶- دقت به شاخص های اقتصادی همانند تورم، نوسانات ارزی، کاهش قدرت ریال و ...
- ۷- توجه به اقتصاد سیاسی ایران (الزاما همه چیز همانطور که گفته می شود نخواهد بود)



همواره این سوال را از خود پرسیم، آیا با روش های مدرن و پیش رو آشنا هستیم، برای مثال چقدر در خصوص رمزارزها می دانیم، چقدر از مزایا و معایب بلاکچین اطلاع داریم، باید توجه داشته باشیم روش های نوین پیش رو را به صورت تخصصی فراگیریم و با مدل های مدرن پیش رویم.

جنس امپراتوری های امروزی سیاسی، مالی و اقتصادی و در اصل اقتصادی است. امپراتوری های آینده امپراتوری داده (اطلاعات) هستند. اقتصاد در حال دگرذیسی است و نباید از این انتقال و گذار جا ماند.

در ادامه در این نشست محمدابراهیم محبوب، تحصیلکرده دانشگاه اوتاوا کانادا و استاد دانشگاه امیرکبیر در خصوص لزوم مطالعه بازار امروز سخنرانی کردند.

در درگاه ورود به انقلاب صنعتی، تغییرات اساسی در کلیه امور از جمله تجارت، روابط انسانی و ... می توان گفت کشور ایران حتی به انقلاب صنعتی سوم نرسیده است. بار دیگر باید به آنچه بر ما گذشته است نگاه کنیم، اینکه تا کنون کدام حرفه تولیدی را راه انداز کرده و برای چه بازراری امید، هزینه، دانش و انرژی را قربانی کرده ایم.

دیگر بازار داخل را به تنهایی نمیتوانیم هدف کسب و کار خود قرار دهیم، بازار جهان را باید بررسی نماییم.

سه عنصر اصلی در انتخاب کشورهای به عنوان بازار هدف اهمیت دارد : ۱- شناخت بازار ۲- سرمایه ۳- فناوری

به هر دلیلی در صورتیکه نتوانیم در سطح جهانی به بازار بین المللی ورود کنیم، نمی توانیم شکوفا شویم.

مطالعه بازار امروز بخش مهمی از کسب و کارها را پوشش می دهد، با این حال به این موضوع توجهی نشده و از این رو، باید ظرفیت های بیشتری برای مطالعه بازار در نظر گرفت. وی افزود: در گذشته کسب و کارهای کوچک و به ویژه بنگاه های صنفی نیاز چندانی به مطالعه بازار نداشتند.



این در حالیست که رفتار اقتصادی در دنیای امروز نیاز به تحلیل بازار دارد. تحلیل تاریخ یک کشور یکی از جدی‌ترین نیازهای بازاریابی است. زمانی که ما بازار کشور خودمان را شناسیم، دیگران به بهترین شکل برای ورود به بازار کشورمان اقدام می‌کنند. امروز بسیاری از کشورها دامنه بازاریابی را بین‌المللی کرده و تلاش می‌کنند با شناسایی این بازارها رفتار اقتصادی خودشان را مرحله‌بندی کنند.

ورود به دوره چهارم انقلاب صنعتی از دریچه صنایع فرهنگی می‌گذرد. ایران از جایی به قدرت می‌رسد که دستاوردش هنر است و نه تولید انبوه. در طول زمان اقلام تولیدی ایرانی صرفاً برای مصارف شخصی و داخلی بوده است، و نتوانسته ایم ورود موفق به دنیای تجارت جهانی داشته باشیم. در طول زمان‌های گذشته تامین امنیت بده بستان غرب و شرق بر عهده ما بود، کاری که دبی اکنون مسئول آن است و از همین راه ثروت هنگفتی به دست آورده است. تاریخ ما نشان از قدرت ایرانی در صنایع فرهنگی است. ما از مسیر تفاوت هایمان با غرب میتوانیم به قدرت برسیم و نه وجه تشابهمان.

در این همایش که با سخنرانی جناب آقای دکتر طاهری همراه بود، ایشان به دو سوال عمده پاسخ دادند، اول آنکه چرا اسپانیا می‌تواند یک شریک تجاری جذاب باشد، و فرصتهای تعامل با کشور اسپانیا و بازار این کشور برای کسب و کارهای ایرانی به چه نحوی می‌باشد.

محورهای گفتگو در خصوص اینکه چرا اسپانیا یک شریک جذاب است

- ۱- اقتصاد جذاب و باز
- ۲- مرکز بازرگانی بین‌المللی در بازار جهانی
- ۳- زیرساخت‌های لجستیک و شبکه‌ای
- ۴- چارچوب کسب و کار رقابتی
- ۵- پشتیبانی سرمایه‌گذاری و انگیزشی

همچنین رئیس گفتگو در خصوص فرصتهای تعامل با کشور اسپانیا و بازار این کشور برای کسب و کارهای ایرانی حول محورهای ذیل بررسی گردید سرمایه‌گذاری، نحوه ورود به بازار، عادات خرید، انرژی، ساخت و ساز و حمل‌ونقل، خودرو، گردشگری، کشاورزی، هواپیما و قطعات و تجهیزات وابسته، لوازم کنترل آلودگی، تجهیزات منابع آبی، تولیدات و تجهیزات پزشکی، زیرساختهای توریسم، سیستم‌های برق، تجهیزات ارتباطات راه دور، داروسازی، صنایع ساختمانی و تجهیزات زیرساخت‌های صنعت پتروشیمی، تجهیزات امنیتی، تجارت الکترونیک همکاری نماییم.



## اطلاع رسانی دوره پیشرفته مذاکرات تجاری بین المللی

طبق اطلاع واصله از دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه، این دانشگاه در نظر دارد نسبت به برگزاری " دوره پیشرفته مذاکرات تجاری بین الملل " از تاریخ ۱۴ مرداد ماه لغایت ۱۳ شهریور ماه اقدام نماید. این دوره ۵۶ ساعت بوده و مهلت ثبت نام تا ۱۰ مرداد می باشد. لذا با توجه به رتبه طلابی اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا، این اتاق مشترک می تواند ۵ نفر را جهت بهره مندی از این دوره معرفی نماید. به شرکت کنندگان گواهینامه پایان دوره توسط روابط بین الملل وزارت امور خارجه اعطا می گردد.

  
**اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا**  
Iran & Spain Chamber of Commerce

### اساتید دوره

<b>دکتر عباس عراقچی</b> معاون سیاسی وزارت امور خارجه با حضور و تدریس افتخاری	<b>دکتر محمد کاظم سجادیپور</b> رئیس مرکز مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه با حضور و تدریس افتخاری	<b>غلامرضا انصاری</b> معاون اقتصادی وزارت امور خارجه با حضور و تدریس افتخاری
<b>دکتر سید محمد حسین عادلی</b> رئیس کل اسبق بانک مرکزی ایران سلیق اسبق ایران در کانادا و ژن	<b>دکتر سید علی محمد موسوی</b> معاون وزیر اقتصاد رئیس کل سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران	<b>دکتر محمد حسن شیخ الاسلامی</b> رئیس دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه
<b>دکتر محمدرضا دهشیری</b> معاون اسبق نمایندگی دائم جمهوری اسلامی ایران در یونسکو	<b>دکتر علی محمد بیدار مغز</b> رئیس اسبق تشریفات دائم ایران در سازمان ملل متحد (نیویورک)	<b>دکتر منصور رحمانی</b> استاد یار دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه
<b>دکتر موسی الرضا وحیدی</b> مدیر دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه	<b>دکتر محسن محبی</b> امیر کل مرکز دایره ای افای بازرگانی ایران رئیس اسبق مرکز حقوقی بین المللی و مشاور ریاست جمهوری عضو هیئت علمی دانشگاه علوم و تحصیلات	<b>دکتر مهدی فاخری</b> معاون اسبق بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران سرکسول اسبق ایران در هنگ کنگ
<b>سید علی موسوی</b> رئیس ارا مساعدات و حقوق بین الملل، نشر و کتب وزارت امور خارجه	<b>دکتر سید محسن فاطمی</b> استاد اسبق روشناسی دانشگاه هاروارد و ماساچوست آمریکا	<b>میرهادی سیدی</b> مشاور سازمان توسعه تجارت
<b>دکتر رحیم محترم</b> مشاور معاونت علمی ریاست جمهوری و کپد و صادرات در امور بازرگانی بین الملل	<b>دکتر محسن رنجبر</b> عضویت مدیره انجمن جغرافیایی ایران رئیس کمیته آموزشی راهنمایان گردشگری	



## ایران؛ جذابترین مرکز سرمایه گذاری "بیت کوین"

### سرمایه گذاری

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا بیان کرد

# ایران؛ جذابترین مرکز سرمایه گذاری "بیت کوین"

فاطمه آذرافراز

در حال حاضر حفظ و تقویت روابط اقتصادی ایران با دیگر کشورها، موضوعی است که نیاز به برنامه‌ای عملی برای حذف موانع کسب و کار و لحاظ کردن امتیازات تجاری را بیش از گذشته ضرورت می‌بخشد. روابط ایران با اتحادیه اروپا و کشورهای عضو آن، در دولت‌های هفتم و هشتم و در پی تغییر رویکرد ایران با هدف تنش‌زدایی از روابط اقتصاد و سیاسی، روند مثبتی به خود گرفت. از میان کشورهای اروپایی، می‌توان به کشور اسپانیا، پنجمین اقتصاد بزرگ اتحادیه اروپا و بر خوردار از زیرساخت‌های قوی صنعتی، انرژی و گردشگری اشاره کرد. بعد از بحران مالی اروپا از سال ۲۰۰۸ میلادی که اقتصاد اسپانیا را هم کم‌وبیش تحت تاثیر قرار داد، اکنون این کشور مصداقی موفق از اجرای اصلاحات ساختار اقتصادی است و این موضوع می‌تواند امتیازی مثبت برای ایران در جهت بهره‌گیری از تجارب اقتصادی این کشور برای برون‌رفت از بحران اقتصادی موجود به‌خصوص در صنایع دو کشور باشد. اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا با سابقه‌ای ۳۰ ساله و بهره‌مندی از بیش از ۴۰۰ عضو، به‌عنوان یک تشکل ملی و غیردولتی، با هدف توسعه فعالیت‌های اقتصادی دو کشور ایران و اسپانیا تشکیل شده است. در گفت‌وگویی با دکتر محمد طاهری؛ رییس این اتاق به بررسی راه‌حلی برای توسعه روابط دو کشور در زمان تحریم پرداخته‌ایم. مشروح این مصاحبه به نظر خوانندگان ارجمند می‌رسد.

### تبادلات بین دو کشور در یک دهه گذشته چه روندی را طی کرده است؟

پیش از برجام، دو شرکت اسپانیایی ریسول و سیسا با ایران همکاری داشتند که با آغاز تحریم‌ها، همکاری آن‌ها با ایران قطع شد. با امضای برجام، اسپانیا اولین کشوری بود که مراودات اقتصادی خود با ایران را از سر گرفت و وزرای خارجه، انرژی و گردشگری این کشور در راس یک هیات یک‌صد نفره به ایران سفر کردند. این موضوع آغاز خوبی برای توسعه روابط اقتصادی با اسپانیا بود. در آن زمان، حجم مبادلات با اسپانیا ۱۶ میلیارد دلار و هدف، رساندن این میزان به ۳ میلیارد دلار بود. طی این دوره کوتاه، ایران قراردادی به ارزش ۶۱۵ میلیون دلار با یک کنسرسیوم ایرانی-اسپانیایی با هدف تامین لوله‌های مورد نیاز صنعت نفت ایران توسط این گروه امضا کرد. با خروج آمریکا از برجام، حجم تجارت با اسپانیا در سال ۹۷ به ۴۵۰ میلیون دلار و متعاقباً در سه‌ماهه ابتدایی سال ۹۸ به ۱۲۰ میلیون دلار رسید. این روند را می‌توان به حجم مبادله‌ای میان ایران و اروپا نیز تعمیم داد؛ کما اینکه اکنون میزان مبادله ایران و اروپا که در سه‌ماهه ابتدایی سال ۹۷، ۲۲ میلیارد دلار بوده به ۱۹۰ میلیون دلار در سه‌ماهه ابتدایی سال ۹۸ رسیده است که نشان می‌دهد، فشارهای آمریکا و تحریم، روابط اقتصادی ایران را تحت تاثیر قرار داده است. با جانشینی وزیر امور خارجه اسپانیا به‌جای خانم موگرینی در اتحادیه اروپا، امیدوار هستیم که روابط ایران با اتحادیه اروپا با کمک اسپانیا بهبود پیدا کند.

### همکاری اقتصادی دو کشور چه حوزه‌هایی را شامل می‌شود؟

در روابط دوجانبه اقتصادی ایران و اسپانیا بخش عمده‌ای از



### عمده فعالیت‌های اتاق ایران و اسپانیا چه حوزه‌هایی را شامل می‌شود؟

اتاق ایران و اسپانیا به ارائه مشاوره در زمینه بازرگانی، قانونی، حمل و نقل، گردشگری و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اسپانیا می‌پردازد و اقدام به برگزاری ملاقات تجاری و نمایشگاه‌ها می‌کند تا از این طریق، اطلاعات تجاری مورد نیاز بازرگانان هر دو کشور را فراهم سازد. این اتاق تاکنون سعی داشته با وجود شرایط بحرانی، راه‌حلی برای تازه‌ای در راستای هموار کردن روابط اقتصادی دو کشور ایران و اسپانیا داشته باشد.

۵۴

تیر ۱۳۹۸ • شماره ۳۴  
ماهنامه دنیای سرمایه‌گذاری

واردات توسط ایران انجام می‌شود. کالاهای کشاورزی، داروسازی، ماشین‌آلات حمل‌ونقل، بالابرها، مواد شیمیایی، لوله‌های صنعتی، دستگاه‌های الکترونیکی، خوراک دام، مواد اولیه پلاستیک و ... از اقلام وارداتی به کشور است و در مقابل، صادرات به اسپانیا محدود به گاز، پتروشیمی و محصولات نفتی، سنگ معدن، آهن و فولاد، فلزات غیر آهنی و همچنین کود، مواد معدنی خام و مواد پلاستیکی در فرم‌های غیر اولیه است. در حال حاضر تراز تجاری ایران با اسپانیا به دلیل تحریم‌های نفتی و پتروشیمی، منفی است. باین‌همه، محصولات سنتی ایران از قبیل زعفران، فرش دستباف و محصولات کشاورزی بازار مناسبی در اسپانیا دارد.

**چه زمینه‌هایی جهت سرمایه‌گذاری در اسپانیا برای تاجران ایرانی و بالعکس وجود دارد؟ عمده موانع پیش روی سرمایه‌گذاری چیست؟**

شرکت‌های ایرانی می‌توانند در زمینه‌های مختلف غیرنفتی همچون مواد غذایی، انرژی‌های نو، ساختمان‌سازی، شیلات، فرآورده‌های دارویی و ... با شرکت‌های اسپانیایی وارد فعالیت شوند. متقابلاً نفت، گاز و پتروشیمی، ساخت قطعات صنعتی، اتومبیل‌سازی، داروسازی و ... زمینه‌های جذابی برای سرمایه‌گذاران اسپانیایی است. ضمن آنکه انرژی و نیروی کار ارزان و همچنین ظرفیت‌های گردشگری در ایران می‌تواند امتیاز خوبی برای ایران و اسپانیا باشد. به شرط آنکه تبلیغات مناسبی در این حوزه انجام گیرد. تسهیلات بسیار خوبی هم در FIPPA جهت جذب سرمایه‌گذاری وجود دارد که اقامت پنج‌ساله دولت به سرمایه‌گذاران خارجی، لغو روادید برای بازرگانان یا صدور روادید در فرودگاه از جمله این تسهیلات است؛ اما در این میان مشکل داد و ستد بانکی، همچنان مانع تحقق اهداف مربوط به جذب سرمایه‌گذاری است. اتاق بر اساس یک سناریوی کوتاه‌مدت در راستای مقابله با این چالش، پیشنهادی را به انجمن سازندگان قطعات نفتی، گازی و پتروشیمی در اسپانیا داده است تا در چارچوبی شبیه به اینستکس، این انجمن محصولاتی را از ایران وارد کرده و در قبال آن کالاهای مورد نیاز به ایران داده شود. بی‌آنکه نیاز به مبادله پولی باشد. طرف‌های اسپانیایی آمادگی خود را در این‌باره اعلام کرده‌اند، اما این موضوع بستگی به اجرایی شدن اینستکس دارد.

**فکر می‌کنید اینستکس قابلیت اجرایی شدن را دارد؟**  
اینستکس فرصت بسیار خوبی برای انجام مبادلات تجاری است، به‌خصوص در حال حاضر که درهای تجارت بین‌المللی با فشارهای خصمانه آمریکا بسته شده است. بسیاری معتقدند که اینستکس به‌عنوان ابزار حمایت از مبادلات تجاری کاری از پیش نخواهد برد؛ در حالی که به عقیده بنده، وظیفه یک دیپلمات در شرایط سخت حتی در مواقع جنگ، حفظ کانال‌های ارتباطی اقتصادی است که آقای ظریف این وظیفه را به نحو احسن انجام می‌دهند.

**در کنار تحریم، چه مواردی را مانع عدم جذب سرمایه برای رونق بخش‌های مختلف اقتصادی می‌دانید؟**

در کنار تحریم، وجود معضلات دیگری همچون چالش‌های مربوط به حمل‌ونقل، نحوه تخصیص ارز، سامانه سنا و نیما، عدم همکاری شرکت‌های بیمه‌ای بین‌المللی، ممنوعیت ورود بسیاری از کالاهای از مبادی گمرکات کشور که موجب بلوکه شدن ۵ میلیون تن کالا در بنادر کشور شده، به‌مثابه سدی پیش روی جذب سرمایه عمل می‌کند. سرمایه‌گذاری در ایران به‌خودی‌خود با دشواری زیادی روبرو است. به‌عنوان مثال؛ توتال با ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

وارد ایران و با نقض برجام توسط آمریکا از ایران خارج شد. سرمایه‌گذار خارجی هنگامی که می‌بیند حضور در بازار ایران بازدهی لازم را ندارد از انجام این کار امتناع می‌کند. در شرایطی که مبادله پولی ممکن نیست، فعالیت شبکه بیت کوین در داخل کشور به دلیل میزان مصرف برق ممنوع شده است، در حالی که ایران با ظرفیت‌های موجود می‌تواند بهشت بیت‌کوین‌ها و جذاب‌ترین مرکز سرمایه‌گذاری برای آن باشد. در این راستا نیاز است که حرکتی ملی در جهت فعالیت بیت‌کوین‌ها و استارت‌آپ‌ها در کشور شکل بگیرد و به جای سنت‌گرایی در تجارت، نگاه ما به سمت بازارهای مدرن و Venture capital (سرمایه‌گذاری خطرپذیر) باشد.

**آیا در شرایط کنونی ایران را نیازمند تغییر استراتژی در صادرات می‌بینید؟**

در شرایط تحریم و کاهش شعاع صادراتی محصولات حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، ایران بهتر است که تمرکز خود را روی کشورهای همسایه، آسیای میانه، آسیای شرقی، کشورهای حاشیه دریای خزر و حتی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس قرار دهد و سعی بر توسعه این بازارها داشته باشد. پیشنهاد آقای ظریف نیز مبنی بر انعقاد «پیمان صلح‌جویانه عدم تعارض» با هدف تامین امنیت منطقه این استراتژی را تقویت کرده است.

**اتاق بازرگانی چه برنامه‌ای برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری دارد؟**

هدف اتاق مشترک، هماهنگی دیدارها و ایجاد پل ارتباطی میان شرکت‌های عضو علاقه‌مند با شرکت‌های کوچک و متوسط و کارآفرینان اسپانیایی می‌باشد و در این راستا، اتاق به‌منظور بهبود روابط تجاری از ابتدا تا انتهای فرآیند همکاری در کنار اعضا است. در ماه‌های پیش رو نیز اتاق مشترک، قصد برگزاری یک سمینار داخلی با حضور فعالان اقتصادی اسپانیا و یک سمینار در اسپانیا با حضور علاقه‌مندان ایرانی را دارد و نماینده فعال اتاق در بارسلون تمام اطلاعات نمایشگاهی و سمینارها را در اختیار اعضا قرار می‌دهد. از موضوعات نمایشگاهی می‌توان به Smart City ها اشاره کرد.

**نقش اتاق‌های بازرگانی را در توسعه روابط اقتصادی و تحقق رونق تولید چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

اتاق بازرگانی با معرفی شرکت‌های علاقه‌مند به کار در ایران به این امر مهم اهتمام می‌ورزد؛ چراکه با توجه به شرایط کنونی کار با SME ها با شرکت‌های کوچک و متوسط هم می‌تواند برای هر دو طرف مثمر ثمر باشد. کمیسیون اروپا با قرار دادن ملاک‌هایی در راستای ارزیابی شرکت‌ها، حمایت‌های مادی و معنوی را در برنامه‌های خود به‌منظور ارتقا SME ها قرار داده است. سیاست کمیسیون اروپا در پنج حوزه؛ ترویج کارآفرینی و مهارت، بهبود دسترسی به بازارهای SME، کاهش موانع بوروکراتیک، بهبود پتانسیل رشد SME ها و تقویت گفت‌وگو با ذی‌نفعان SME ها در سراسر جهان اولویت دارد. کشور اسپانیا به‌منظور رشد کارآفرینی، توسعه بازارها و رشد صنایع کوچک و متوسط خود، اقدام به تاسیس انجمن‌ها و اتحادیه‌ها در هر کدام از استان‌های این کشور کرده است که این اقدام متقابلاً می‌تواند راه‌حلی برای هموار کردن شرایط رکود در ایران هم باشد؛ بنابراین نیاز ایران و اسپانیا به یکدیگر کاملاً دوطرفه است و می‌توان شبکه تجاری خوبی از این طریق ایجاد کرد. ■

ایران با ظرفیت‌های موجود می‌تواند بهشت بیت‌کوین‌ها و جذاب‌ترین مرکز سرمایه‌گذاری برای آن باشد در این راستا نیاز است که حرکتی ملی در جهت فعالیت بیت‌کوین‌ها، استارت‌آپ‌ها در کشور شکل بگیرد



## برگزاری جلسه سازمان توسعه تجارت با حضور اعضای اتاق های مشترک بازرگانی حوزه اروپا با موضوع قوانین، مقررات و بخشنامه های صادرات و واردات

جلسه اتاق های مشترک بازرگانی حوزه اروپا با موضوع قوانین، مقررات و بخشنامه های صادرات و واردات در سازمان توسعه تجارت ایران روز سه شنبه ۱۵ / ۰۵ / ۱۳۹۸ ساعت ۱۰ الی ۱۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران، سالن میلاد برگزار گردید. موارد مطرح شده در جلسه:

بر اساس دستورالعمل جدید دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت، بند " در مواردی که ارز مبلغ ارز درخواستی ۱۰ هزار دلار یا بیشتر باشد، می بایست تاییدیه اتاق مشترک و کشور مربوطه را به عنوان یکی از اسناد مورد نیاز برای بررسی درخواست ارائه نماید" به بخشنامه اضافه شده است.

بر اساس توضیحات ارائه شده از طرف دفتر مقررات صادرات: در صورتی که شرکتها در نظر داشته باشند، امور خدماتی و گواهی های لازم را از کشورهای خارجی به ایران وارد نمایند، و در این راستا درخواست ارز نمایند، در صورتیکه ارز درخواستی ۱۰ هزار دلار یا بیشتر باشد، اتاق مشترک بازرگانی ایران و کشور مربوطه می بایست شرکت خارجی را تایید نماید تا مشخص گردد ارز به کدام شرکت خارجی منتقل خواهد شد. در همین راستا با توجه به صحبت نمایندگان حاضر در جلسه، مقرر گردید، شیوه نامه نحوه تایید طرف خارجی، با تدوین و نظر مستقیم اتاق های مشترک تدوین و در اختیار دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت قرار گیرد. سقف واردات و میزان ثبت سفارش در مدل جدید بر اساس رتبه بندی تعیین خواهد شد و بسیاری از مشکلات شرکتهای پروژه محور و تولیدی در این خصوص برطرف خواهد گردید. لذا اتاق مشترک به اعضای محترم توصیه اکید می نماید نسبت به داشتن رتبه اقدام نمایند.

در ادامه شرکت های حاضر در خصوص مشکلات و موانع موجود صحبت کردند.

بسیاری از گمرک ها ملوک الطوائفی عمل می کنند و از گمرک مرکز تبعیت نمی کنند. در همین رابطه مقرر گردید نسبت به ثبت شکایت در دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد گمرک ایران اقدام گردد.

عدم تسلط برخی کارشناسان حاضر در بعضی از وزارت خانه های اساسی منجر به سرگردانی مدیران شرکتهای جهت امور بازرگانی به خصوص ثبت سفارش شده است. مقرر گردید موارد به دفتر مقررات صادرات و واردات اعلام تا نسبت به پیگیری های لازم اقدام گردد.

در صورتیکه تولید کنندگان و وارد کنندگان گروه کالایی چهارم که شامل ۱۳۳۹ رقم بوده و ثبت سفارش آنها ممنوع می باشد، در نظر دارند نسبت به صادرات آنها اقدام نمایند و قصد پخش و توزیع در بازا داخلی را ندارند، می توانند از رویه ورود موقت در این خصوص اقدام نمایند.

از دیگر مشکلات موجود در تخصیص ارز، چند نرخي بودن ارز های موجود، انواع سامانه های اینترنتی که بر تعداد آنها افزوده شده و بازرگانان را بیش از پیش سردرگم می نماید و ... مشکلات موردی و کلی در خصوص خودتحریمی های موجود صحبت و کارشناسان دفتر مقررات صادرات و واردات به آنها پاسخ دادند.

در نهایت دو توصیه از طرف دفتر مقررات صادرات و واردات ارائه گردید، اول آنکه قانون واردات و صادرات به نحو صحیح با جزئیات و اشراف بر استثنائات و تبصره های موجود خوانده شود. دوم آنکه سازمان توسعه و اتاق های مشترک نسبت به برگزاری **workshop** هایی با محوریت مشکلات و راه حل های موجود در زمینه صادرات و واردات اقدام نمایند.

## برگزاری دو همایش توسط اتاق مشترک

## بازرگانی ایران و اسپانیا

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا در نظر دارد نسبت به برگزاری دو همایش با موضوع " اینستکس " و " رمزارزها و بلاکچین " اقدام نماید. در همین راستا برنامه ریزی و اقدامات لازم صورت خواهد گرفت و جزئیات زمان برگزاری و سرفصل های گفتگو باطالع اعضای محترم خواهد رسید.

آماده سازی راهنمای تجارت با کشور اسپانیا با ۳ محور اصلی ۱-  
ایجاد کسب و کار در اسپانیا ۲- سیستم مالیاتی اسپانیا ۳-  
قانون تجارت در اسپانیا مراحل پایانی خود را می گذرانند، راهنمای  
تجارت با کشور اسپانیا به صورت خلاصه در ۹۰ صفحه در دسترس  
شد و با توجه به علاقمندی اعضای محترم مقرر گردید نسبت به  
ترجمه و انتظار نمونه کاملتر آن اقدام گردد.

Guide to business  
in **Spain**

2013

## راهنمای تجارت با اسپانیا



## اهمیت رتبه بندی

بر اساس اطلاع رسانی سازمان توسعه تجارت ایران سقف ارزشی واردات برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی بر اساس رتبه بندی اعتباری سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتبار تعیین می شود.

در همین رابطه باستحضار می رساند مرکز رتبه بندی اتاق ایران در راستای اجرای قوانین اقدام به تعیین اعتبار افراد حقیقی و حقوقی می نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۸۵۷۳۲۱۸۶، ۸۵۷۳۲۱۸۹، ۸۵۷۳۲۱۸۲ تماس و به سایت <http://nrc-ic.ir/> مراجعه فرمایید.

۷۲۲۰۱۳/ت ۵۵۷۴۳

شماره .....  
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۴/۰۴



هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۷/۸/۶ به پیشنهاد مشترک معاونت حقوقی رییس جمهور و وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد:

تصویب نامه شماره ۴۹۷۵۱/ت ۵۵۵۴۹- مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۱ موضوع اصلاح ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات به شرح زیر اصلاح می شود:

۱- تبصره (۳) بند (۲) موضوع بند (۱) تصویب نامه یادشده به شرح زیر اصلاح می شود:  
تبصره ۳- سقف ارزشی واردات برای دریافت کنندگان کارت بازرگانی براساس رتبه بندی اعتباری سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتباری تعیین می شود. در صورت عدم امکان رتبه بندی این سقف در سال اول پانصد هزار (۵۰۰٫۰۰۰) دلار خواهد بود. سقف ارزشی واردات در زمان ثبت سفارش اعمال خواهد شد. در صورت ارایه گواهی مبنی بر نداشتن بدهی گمرکی، سقف تعیین شده به میزان مبلغ وارداتی که بدهی گمرکی آن تسویه شده است مجدداً قابل استفاده خواهد بود. واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری از مراجع قانونی ذی ربط صرفاً برای تأمین نیاز تولیدی خود از شمول این تبصره مستثنی هستند. تعداد رشته فعالیت و نوع آن مخصوصاً در مورد کالاهای اساسی، حساس و ضروری نیز برای هر بازرگان براساس رتبه بندی اعتباری سامانه مذکور تعیین خواهد شد. افزایش سقف یادشده بر حسب نوع کالا با تأیید وزیر صنعت، معدن و تجارت مجاز می باشد.

۲- در تبصره (۴) جزء (۳-۳) بند (۳) موضوع بند (۵) تصویب نامه یادشده، عبارت "برای واردات" حذف می شود.

۳- تبصره (۵) الحاقی به جزء (۳-۳) بند (۳) موضوع بند (۶) تصویب نامه یادشده به شرح زیر اصلاح می شود:

تبصره ۵- دارنده کارت بازرگانی مطابق ماده (۱۸۶) قانون مالیات های مستقیم مسئول پرداخت مالیات است و مسئولان صدور، تجدید و تمدید کارت بازرگانی در صورت عدم رعایت ماده مزبور مسئولیت تضامنی با مؤدی خواهند داشت و در صورت استفاده از کارت بازرگانی دیگری مطابق ماده (۲۷۴) قانون مالیات های مستقیم اقدام خواهد شد. در هر حال ماده (۱۸۲) قانون یادشده اعمال خواهد شد و واردکننده مطابق قانون امور گمرکی مشمول پرداخت حقوق ورودی است.

اسحاق جهانگیری  
معاون اول رییس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رییس جمهور، دفتر رییس قوه قضاییه، دفتر معاون اول رییس جمهور، دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، سازمان اداری و استخدامی کشور، سازمان برنامه و بودجه کشور، معاونت حقوقی رییس جمهور، معاونت امور مجلس رییس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، امور تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات، کلیه وزارتخانه ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.

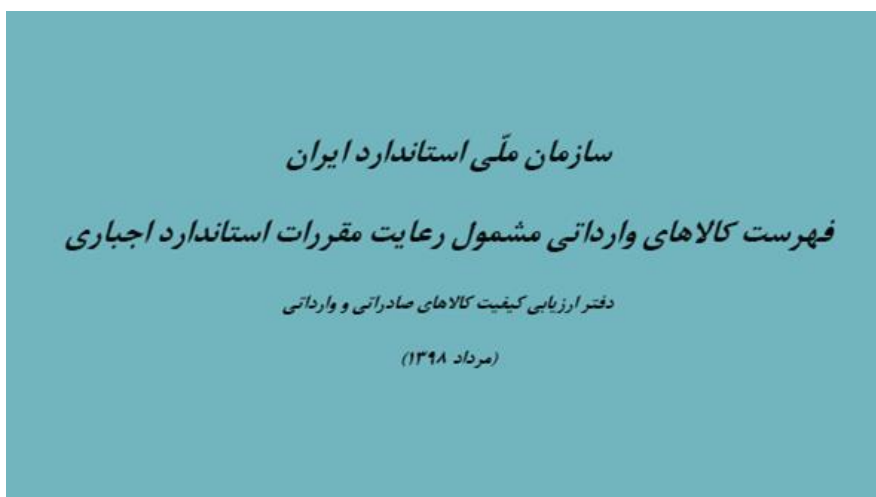
## فهرست کالاهای مشمول اجرای مقررات استاندارد اجباری برای واردات

فهرست کالاهای مشمول اجرای مقررات استاندارد اجباری برای واردات با اعمال آخرین تغییرات کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۸ از سوی سازمان ملی استاندارد ایران منتشر شد. این فهرست مشتمل با دو بخش شامل «فهرست کالاهای مشمول مقررات استاندارد اجباری» و «فهرست کالاهای وارداتی مشمول رعایت مقررات فنی» است که از اول تیرماه ۹۸ لازم الاجراست و طبق اعلام سازمان استاندارد، ملاک زمان اعمال این فهرست برای واردکنندگان، زمان ثبت سفارش خواهد بود.

تغییرات اعلام شده در کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۸ در فصل سوم این فهرست به رنگ آبی مشخص شده است. طبق اعلام سازمان استاندارد، از اول تیرماه امسال، کالاهای عایق حرارتی مورد استفاده در ساختمان بر اساس پشم‌های معدنی، ذرت شیرین منجمد، لباس زنانه و دخترانه با سر تعرفه ۶۱،۴ و ۶۲،۴، فندک‌های قابل استفاده در آشپزخانه و مجموعه کامل صفحه کلاچ مشمول مقررات استاندارد اجباری برای واردات می‌شود.

همچنین نصب برچسب آب برای کالاهای سر دوش، شیرآلات بهداشتی، مخازن آب‌شویه سرویس بهداشتی (فلش تانک) از اول مهرماه ۹۸ الزامی است. در این فهرست یادآور شده داده شده که فقط واحدهای تولید لامپ روشنایی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر، مجاز به واردات اجزا و قطعات لامپ هستند. از دیگر نکات تذکر داده شده در مقدمه این فهرست، ملزم شدن واردات تراکتورهای کشاورزی با سر تعرفه ۸۷۰۱ به ارائه دستورالعمل فارسی از اول آبان ماه ۱۳۹۸ است.

در همین رابطه فهرست مذکور در اختیار اعضای اتاق مشترک قرار گرفته است.





## معرفی کتاب

### قوی سیاه: اندیشه ورزی پیرامون ریسک

نویسنده: نسیم نیکلاس طالب

مترجم: محمدابراهیم محبوب

تاریخ انتشار: زمستان ۱۳۹۳-چاپ چهارم، بهار ۱۳۹۶

پیش از کشف استرالیا، مردم دنیای کهن بی چون و چرا باور داشتند هر قویی سفید است چون تجربیات ایشان پیوسته این باور را تأیید می‌کرد. دیدن نخستین قوی سیاه برای چند پرنده‌شناس باید شگفتی جالبی بوده باشد؛ اما اهمیت داستان در این نیست. اهمیت داستان در این است که شکنندگی دانش ما را نمایان می‌کند و نشان می‌دهد آموختن ما از تجربیات و مشاهدات با چه محدودیت‌های شدیدی روبه‌روست. تنها یک مشاهده کافی است تا گزاره‌ای کلی که دستاورد هزاران سال تماشای میلیون‌ها قوی سفید است بی‌اعتبار شود- تنها با دیدن یک قوی سیاه.

