

Spain for Automotive Industry and Smart Mobility

اسپانیا
صنعت خودروسازی
حمل و نقل هوشمند

INVEST IN
SPAIN



صنعت خودروسازی در اسپانیا

موقعیت جهانی و نقش راهبردی

اسپانیا دومین خودروساز بزرگ اروپا و هشتمین در جهان است. این صنعت یکی از بخش‌های راهبردی اقتصاد اسپانیا به‌شمار می‌رود. در سال ۲۰۲۳، کارخانه‌های اسپانیا ۲,۴۵ میلیون دستگاه خودرو تولید کردند. ۹ برند چندملیتی با ۱۷ کارخانه در این کشور مستقر هستند که در مجموع ۴۰ مدل خودرو، از جمله ۲۲ نسخه الکتریکی شده را تولید می‌کنند.

اهمیت اقتصادی و اشتغال‌زایی

گردش مالی صنعت خودروسازی معادل ۱۰٪ از تولید ناخالص داخلی و ۱۸٪ از کل صادرات کشور (شامل خودرو و قطعات) است. مازاد تجاری خارجی این حوزه در سال ۲۰۲۳ به ۱۸,۸ میلیارد یورو رسید. این صنعت ۹٪ از کل اشتغال کشور را تأمین کرده و نزدیک به دو میلیون شغل به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با آن مرتبط است.

صادرات و بازارهای بین‌المللی

در سال ۲۰۲۳، ۸۹٪ از خودروها و ۶۰٪ از قطعات خودرو تولیدشده در اسپانیا به بازارهای جهانی صادر شدند. مجموع صادرات خودرو به ۲,۲۰۱,۸۰۲ دستگاه رسید. اتحادیه اروپا مقصد اصلی بود، اما صادرات به خارج از اتحادیه نیز رشدی چشمگیر داشته است. بازارهای مهم شامل آفریقا (به‌ویژه الجزایر، مراکش و آفریقای جنوبی)، ایالات متحده، مکزیک، شیلی، ژاپن و امارات متحده عربی هستند.

سرمایه‌گذاری و نوآوری

صنعت خودروسازی اسپانیا به‌طور متوسط سالانه حدود ۴ میلیارد یورو در توسعه و نوسازی کارخانه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کند و یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران در تحقیق، توسعه و نوآوری (R&D) در اقتصاد این کشور است. اسپانیا طی پنج سال گذشته دومین مقصد برتر اروپا برای پروژه‌های جدید (greenfield) شرکت‌های چندملیتی بوده است (بر اساس داده‌های fDi Markets).

مزیت‌های رقابتی

اسپانیا مکان رقابتی برای پروژه‌های جدید در صنعت خودرو و حمل‌ونقل است. برخی از مزیت‌های اصلی آن عبارت‌اند از:

- اکوسیستم قدرتمند و کامل صنعت خودرو
- کارخانه‌های تولیدی کارآمد و منعطف
- موقعیت بین‌المللی و دسترسی مطلوب به بازارها
- نیروی انسانی ماهر
- زنجیره تأمین یکپارچه
- سرمایه‌گذاری بالا در نوآوری

کارخانه‌های اسپانیا جزو خودکارترین در اروپا هستند، با ۱,۰۰۰ ربات صنعتی به ازای هر ۱۰,۰۰۰ کارمند. این صنعت از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران در نوسازی، خودکارسازی و تحقیق و توسعه در میان تمام بخش‌های صنعتی است و انعطاف‌پذیری کاملی در زنجیره ارزش دارد. صنعت قطعه‌سازی اسپانیا ۷۵٪ از ارزش نهایی خودرو را تأمین می‌کند.

Sources:

Spanish Association of Automobile and truck manufacturers ANFAC publications and annual report 2022
SERNAUTO - Spanish Association of Automotive Suppliers. Equipment and component sector in Spain

ویژگی‌های کلیدی صنعت خودروسازی اسپانیا

رهبر صنعت

اسپانیا دومین تولیدکننده بزرگ خودرو در اروپا و نهمین در جهان است و همچنین دومین تولیدکننده خودروهای تجاری در اروپا. ۱۷ کارخانه تولیدی متعلق به شرکت‌های پیشرو جهانی در این کشور فعال‌اند.

تحقیق، توسعه و نوآوری (R&D)

کارخانه‌های اسپانیایی جزو خودکارترین‌ها در اروپا هستند و از بالاترین نرخ‌های سرمایه‌گذاری در نوسازی، خودکارسازی و تحقیق و نوآوری برخوردارند. این مزیت به وجود شبکه‌ای پیشرفته از دانشگاه‌ها، مراکز فناوری و خوشه‌های صنعتی بازمی‌گردد.

صنعت قطعه‌سازی خودرو

بیش از ۱,۰۰۰ تأمین‌کننده قطعات از ۷۲۰ گروه صنعتی در اسپانیا فعالیت می‌کنند. در سال ۲۰۱۹ گردش مالی این صنعت به ۳۷,۱۷ میلیارد یورو رسید که ۴,۲٪ آن صرف تحقیق و نوآوری شد.

لجستیک صادراتی

اسپانیا بستری مناسب برای صادرات جهانی خودرو است. سالانه بیش از پنج میلیون خودرو از طریق این کشور جابه‌جا می‌شود. ۸۲٪ از خودروهای تولیدی به بیش از ۱۰۰ کشور صادر می‌شوند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های لجستیکی هدفی راهبردی برای حفظ رقابت‌پذیری این صنعت است.

اکوالکتر و موبیلیتی (تحرک زیست‌محیطی و الکتریکی)

تولیدکنندگان اسپانیایی خودروهایی با تمام فناوری‌های پیشران موجود (بنزینی، دیزلی، تمام‌برقی، هیبریدی، هیبریدی شارژی، گازسوز) تولید می‌کنند. تا دو سال آینده، ۱۶ مدل الکتریکی‌شده جدید به خطوط تولید افزوده خواهد شد. پلتفرم ملی Move to Future شامل ۱۸۰ شرکت، مرکز فناوری و سازمان پژوهشی، مرکز تحول در حمل‌ونقل الکتریکی است.

*Why invest
in the automotive
industry
in Spain?*

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت خودروسازی اسپانیا

دیجیتالی‌سازی صنعت ۴,۰

تحول دیجیتال از طریق خودکارسازی، دیجیتالی‌سازی فرایندها و فناوری‌های نوین مانند کلان‌داده و تولید افزایشی آینده این صنعت را شکل می‌دهد



کاهش وزن خودرو

استفاده از مواد سبک برای کاهش وزن خودرو و در نتیجه کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، نیازمند معرفی فناوری‌های جدید از سوی تأمین‌کنندگان قطعات یدکی است تا مواد سبک‌تری با ویژگی‌های جدید ارائه دهند.



بازیافت خودرو

این فرصت شامل استفاده از مواد قابل بازیافت یا بازیافتی در تولید خودروها به منظور رعایت مقررات اروپایی است که استفاده مجدد و بازیافت ۹۵٪ از وزن خودرو را الزامی می‌کند. این فرصت تمام بازیگران صنعت را درگیر می‌کند: از یک سو، تولیدکنندگان قطعات یدکی و صنعت مونتاژ باید استفاده از مواد قابل بازیافت را در اولویت قرار دهند و در حوزه تحقیق و توسعه برای بازیافت مواد خود سرمایه‌گذاری کنند؛ از سوی دیگر، خدمات تعمیر و نگهداری خودرو و مراکز اوراق خودرو باید ظرفیت‌ها و منابع خود را افزایش دهند.



سیستم‌های نوین پیشران‌ش و باتری‌ها

ورود انرژی الکتریکی به عنوان یک شیوه پیشران، گزینه‌ای برای دستیابی به حمل‌ونقل پایدار به شمار می‌رود. توسعه سامانه‌های پیشران جدید، چالش‌ها و فرصت‌های مهمی را برای صنعت قطعات یدکی خودرو به همراه داشته است. تولیدکنندگان ناگزیر خواهند بود سامانه‌های پیشران الکتریکی، از جمله موتورهای الکتریکی و تجهیزات الکترونیک قدرت، باتری‌ها و دستگاه‌های بازیابی انرژی ترمز را تأمین کنند.



مدل‌های نوین بازاریابی

مدل‌های جدید بازاریابی که توسط فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات (ICT) ارائه می‌شوند، فرصتی برای تمامی عوامل دخیل در فرآیند فروش خودرو محسوب می‌شوند. این مدل‌ها امکان جذب و جلب مشتریان را از طریق روش‌های نوآورانه‌تر فراهم می‌کنند و همچنین می‌توانند به عنوان کانالی برای تعامل و ارتباط با مشتری مورد استفاده قرار گیرند که به تقویت رابطه پس از فروش کمک می‌کند.



خودروهای ایمن و متصل

خودروهای متصل این امکان را فراهم می‌کنند که داده‌ها از طریق اینترنت و با استفاده از یک مازول ارتباطی داخلی یا سایر دستگاه‌ها مانند تلفن‌های هوشمند منتقل شوند. خدمات ارائه‌شده برای کاربران خودروهای هوشمند شامل ایمنی جاده‌ای (تماس اضطراری یا eCall)، هشدار سرقت خودرو، موقعیت‌یابی جغرافیایی و کنترل سرعت (سرگرمی و اطلاع‌رسانی) (شبکه‌های وای‌فای داخلی، پخش محتوای چندرسانه‌ای، اتصال به شبکه‌های اجتماعی)، بهبود کارایی ترافیک (یافتن محل‌های پارک، اطلاع از قیمت‌های بهتر سوخت، ترافیک لحظه‌ای)، کاهش هزینه‌ها (پایش رفتارهای پرخطر، انجام امور بیمه‌ای به صورت رایانه‌ای) و تعامل با سیستم (ارتباط با مرکز تماس تولیدکننده، کنترل از راه دور، پرداخت هزینه پارک) است. این تغییر روند، فرصتی برای کل صنعت قطعات یدکی خودرو به شمار می‌رود تا سهم بازار خود را افزایش دهد و دامنه محصولاتش را گسترش بخشد.





Clusters *Automotive*



Source: SERNAUTO • Ministry of Industry, Trade and Tourism - Spanish subcontracting network



Distribution *of automotive components (% of companies)*



Source: SERNAUTO • Ministry of Industry, Trade and Tourism - Spanish subcontracting network

آمار و شاخص‌های صنعت قطعه‌سازی اسپانیا

زنجیره تأمین قدرتمند



صنعت قطعه‌سازی اسپانیا متشکل از ۱,۰۰۰ شرکت است که تأمین قطعات برای کارخانه‌ها را تضمین می‌کنند. در سال ۲۰۲۳، درآمد این صنعت به ۴۱,۵ میلیارد یورو رسید که ۶۱٪ آن از صادرات حاصل شد.

نوآوری در قطعه‌سازی



دو سوم پروژه‌های Mobility اروپا با مشارکت اسپانیا انجام شده‌اند. در سال ۲۰۲۳، این صنعت ۱,۲۷ میلیارد یورو در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرده است.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI)



میانگین سرمایه‌گذاری سالانه ۴ میلیارد یورو در کل صنعت خودروسازی برآورد می‌شود. اسپانیا در پنج سال گذشته رتبه نخست جذب پروژه‌های Greenfield را در اروپا کسب کرده است.

سرمایه انسانی



- مهندسان و تکنسین‌های ماهر
- آموزش فنی دوگانه و دانشگاهی
- اشتغال پایدار با نرخ پایین ترک شغل

خودروهای سبز



در سال ۲۰۲۳، ۲۵ مدل خودرو برقی شده به تعداد ۳۲۳,۲۵۵ دستگاه در اسپانیا تولید شد. در مجموع ۵۰۹,۲۱۹ خودروی کم‌مصرف یا بدون آلایندگی تولید شد. اسپانیا تا سال ۲۰۳۰ به ۷۰۰,۰۰۰ خودروی برقی تولیدی سالانه و ۵,۵ میلیون خودروی برقی در جاده‌ها نیاز دارد. پروژه PERTE VEC با سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد یورو دولتی و ۱۲ میلیارد یورو خصوصی، زنجیره تأمین خودروهای برقی را تقویت می‌کند.

برنامه‌های حمایتی اتحادیه اروپا



برنامه «بازسازی، تحول و تاب‌آوری» اسپانیا با بودجه ۱۴۰ میلیارد یورو (شامل ۷۰ میلیارد کمک بلاعوض) طراحی شده که ۱۳,۲ میلیارد یورو از آن به تحرک پایدار، ایمن و متصل اختصاص دارد.

صنعت خودروسازی در اسپانیا

ارقام کلیدی

اسپانیا دومین تولیدکننده بزرگ خودرو در اروپا - هشتمین در جهان ۲۰۲۳

زیرساخت‌های صنعتی:

۱۷ کارخانه تولیدکننده اصلی* (OEMs)

۱,۰۰۰ شرکت قطعه‌سازی

۱۰ خوشه صنعتی خودرو

۴۳ مرکز فناوری

- ۲,۴۵ میلیون دستگاه خودرو تولید شده در سال ۲۰۲۳
- ۳۲۳,۲۵۵ خودروی برقی شده، معادل ۱۳,۲٪ سهم بازار
- ۱۰۷ میلیارد یورو گردش مالی (تولیدکنندگان اصلی + قطعه‌سازان)
- معادل ۱۰٪ تولید ناخالص داخلی*
- ۹٪ اشتغال کشور - معادل ۲ میلیون شغل**
- ۱۸٪ از کل صادرات اسپانیا (توسط تولیدکنندگان اصلی و قطعه‌سازان)
- مازاد تجاری ۱۸,۸ میلیارد یورویی تولیدکنندگان اصلی در سال ۲۰۲۳
- ۱۰٪ از کل سرمایه‌گذاری اسپانیا در تحقیق، توسعه و نوآوری (R&D&I)



صنعت خودروسازی در اسپانیا

کارخانه‌ها و مدل‌ها



نقشه کارخانه‌ها و مدل‌های تولیدی خودرو در اسپانیا

نقشه کارخانه‌های تولید خودرو در اسپانیا نشان دهنده برندهای مطرح جهانی:

Peugeot, Citroën, Toyota, Fiat, Opel, Renault, Nissan, Mitsubishi, SEAT, Iveco, CUPRA, Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford,

در نقاط مختلف اسپانیا مشغول تولید مدل‌های مختلف خودرو هستند، از جمله:

خودروهای شهری مانند Peugeot 208, Opel Corsa, Citroën C3
خودروهای SUV مانند SEAT Arona, CUPRA Formentor, Taigo, T-Cross

مدل‌های ۲۰۲۳:

- ۴۰ مدل در حال تولید
- ۲۲ نسخه الکتریکی شده
- مدل‌های جدید اعطا شده (برنده جوایز)
- ۲۱ مدل انحصاری در سطح جهانی

تولید خودرو در اسپانیا

صنعت خودروسازی اسپانیا بازیگر اصلی باقی خواهد ماند.

- کارخانه‌های اسپانیایی برای تولید ۳ میلیون خودرو آماده شده‌اند .
- ۲,۴۵ میلیون خودرو ساخت اسپانیا در سال ۲۰۲۳ - افزایش ۱۰,۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ .
- ۳ درصد از تولید جهانی و ۱۲ درصد از سهم بازار اروپا.

واحدها بر اساس نوع

- ۷۸ درصد خودروهای سواری و وانت - ۱,۹۰۷,۰۵۰ واحد
- ۲۲ درصد خودروهای تجاری و صنعتی - ۵۴۴,۱۷۱ واحد

تولید و صادرات خودرو اسپانیا (واحد)

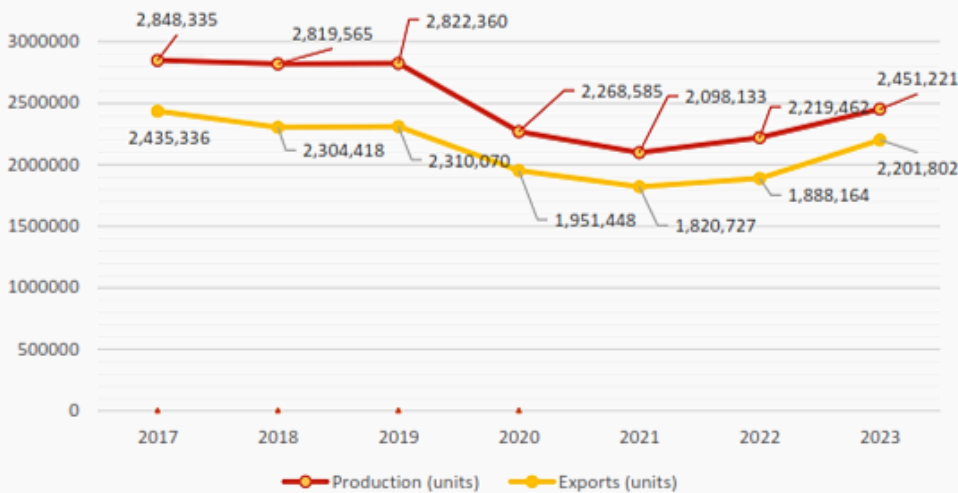
- خط قرمز: تولید (واحد)
- خط زرد: صادرات (واحد)

مقادیر داده‌های نمودار:

سال	تولید (واحد)	صادرات (واحد)
۲۰۱۷	۲,۸۴۸,۳۳۵	۲,۴۳۵,۳۳۶
۲۰۱۸	۲,۸۱۹,۵۶۵	۲,۳۰۴,۴۱۸
۲۰۱۹	۲,۸۲۲,۳۶۰	۲,۳۱۰,۶۷۰
۲۰۲۰	۲,۲۶۸,۵۸۵	۱,۹۵۱,۴۴۸
۲۰۲۱	۲,۰۹۸,۱۳۳	۱,۸۲۰,۷۲۷
۲۰۲۲	۲,۲۱۹,۴۶۲	۱,۸۸۸,۱۶۴
۲۰۲۳	۲,۴۵۱,۲۲۱	۲,۲۰۱,۹۰۲

Spanish vehicle production and exports (units)

Título del gráfico



زنجیره تأمین ارقام کلیدی

صنعت قطعات خودرو اسپانیا، یک تامین کننده جهانی:

- ۱۰۰۰ شرکت با گردش مالی ۳۷,۷ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۲
- ۷۵ درصد از ارزش خودرو
- ۶۱ درصد از قطعات خودرو اسپانیایی به ۱۷۰ کشور صادر شده است
- ۲۲,۷ میلیارد یورو ارزش صادرات قطعات خودرو در سال ۲۰۲۲. ۱۵ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۱
- ۲۰۳,۰۶۰ نفر اشتغال مستقیم، مجموعاً ۳۲۹,۹۵۰ نفر
- ۲,۲ میلیارد یورو سرمایه گذاری صنعتی
- ۱,۲ میلیارد یورو در سال سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه (R&D&i)، معادل ۳,۳ درصد از گردش مالی.

شرکت های اسپانیایی در میان بازیگران برتر دنیا

- Sernauto
- Panasonic
- Ficosa
- CIE Automotive
- Grupo Antolin
- Fagor Ederlan Taldea S. Coop.
- Mondragon
- Gestamp Automoción

Panasonic

FICOSA

CIE Automotive

sernauto

fagoredertaldea

MONDRAGON

GESTAMP
AUTOMOCION

سرمایه گذاری - صنعت خودرو

اعتماد سرمایه گذار

- ۴ میلیارد یورو متوسط سرمایه گذاری سالانه قطعات خودرو. (OEM)
- ۱۰ درصد از کل سرمایه گذاری صنعتی در تحقیق و توسعه و نوآوری. (R&D&I)
- ۱۵۰۰ ربات صنعتی جدید در سال. ۵۵ درصد از ربات های صنعتی اسپانیا.
- ۱۰ پروژه استراتژیک تراکتور برای خودروهای برقی و متصل به رهبری OEM ها.
- ۲۹۷۵ میلیون یورو سرمایه گذاری عمومی برای ترویج زنجیره تامین صنعتی برای خودروهای برقی و متصل - صندوق های نسل بعدی.

- STELLANTIS
- OPEL
- PSA PEUGEOT CITROËN
- RENAULT
- IVECO
- VOLKSWAGEN
- SEAT
- CUPRA
- Ford
- NISSAN
- Mercedes-Benz

STELLANTIS



PSA PEUGEOT CITROËN



IVECO



SEAT

CUPRA



Mercedes-Benz

صنعت خودرو - سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی - FDI

اسپانیا جذاب‌ترین کشور برای پروژه‌های جدید صنعت خودرو:

- رتبه دوم در اروپا برای پروژه‌های گرین‌فیلد خودرو در ۵ سال اخیر (۲۰۱۸-۲۰۲۳) بر اساس حجم سرمایه‌گذاری Capex
- ۱۱,۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری توسط ۵۲ شرکت، ایجاد ۲۱,۲۸۲ شغل.

Destination Country	Capex	Projects	Jobs created	Companies
Germany	12.279,6	194	16.386	138
Spain	11.703,0	94	21.282	52
United Kingdom	9.397,1	132	19.276	79
Turkey	4.894,4	95	10.521	82
Hungary	3.995,8	73	13.317	50
Slovakia	3.724,8	19	8.914	17
Poland	2.968,9	61	15.822	50
Serbia	2.763,5	37	18.391	30
France	2.468,6	113	8.168	75
Russia	2.133,2	31	11.890	28
Portugal	1.233,6	25	3.536	22
Romania	1.207,9	39	9.464	31
Total 34 countries	67.558,6	1.143	192.323	651

منبع - FDI Markets: داده‌های مربوط به شرکت‌های سرمایه‌گذار در بخش‌های قطعات خودرو و خودروهای الکتریکی در اروپای شرقی و غربی

۱- جایگاه اسپانیا:

با وجود رتبه دوم پس از آلمان در حجم سرمایه‌گذاری (Capex)، اسپانیا بیشترین تعداد شغل (۲۱,۲۸۲) را ایجاد کرده است که نشان‌دهنده کارایی بالاتر در تبدیل سرمایه به اشتغال نسبت به آلمان (۱۶,۳۸۶ شغل با سرمایه‌گذاری بالاتر) است. تعداد شرکت‌های فعال در اسپانیا (۵۲ شرکت) کمتر از آلمان (۱۳۸ شرکت) است، اما میانگین سرمایه‌گذاری به ازای هر شرکت در اسپانیا بیشتر است.

۲- مقایسه با سایر کشورها:

بریتانیا و ترکیه: اگرچه ترکیه پروژه‌های بیشتری (۹۵) نسبت به اسپانیا (۹۴) دارد، اما سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی آن به مراتب کمتر است. صربستان و لهستان: این دو کشور با سرمایه‌گذاری نسبتاً کم، اشتغال‌زایی بالایی داشته‌اند (مشابه اسپانیا).

۳- نقش کلیدی اسپانیا:

اسپانیا سهم ۱۷,۳٪ از کل سرمایه‌گذاری صنعت خودرو در اروپا را دارد (از مجموع ۶۷,۵ میلیارد دلار). تمرکز بر پروژه‌های بزرگ (مانند خودروهای برقی) با مشارکت شرکت‌هایی مانند SEAT، Renault و Volkswagen.

سنت خودرو - Green Mobility

اسپانیا برای حفظ جایگاه خود به عنوان سازنده خودرو در اروپا، باید تا سال ۲۰۳۰ بین ۷۰۰،۰۰۰ تا ۸۰۰،۰۰۰ خودروی الکتریکی تولید کند. (بر اساس نقشه راه صنعت)



	2020 (2021)	2025	2030
UE	95	81	59
EEUU		99	
Japón	122		
China	117	93	

جدول مقایسه استانداردهای انتشار CO₂ بر حسب گرم/کیلومتر



۱. اهداف بلندپروازانه اسپانیا:
 - تولید ۷۰۰-۸۰۰ هزار خودروی الکتریکی تا ۲۰۳۰ نشان دهنده تعهد اسپانیا به تحول سبز و حفظ سهم ۱۲-۱۰٪ از تولید خودروی اروپاست.
 - افزایش مدل های الکتریکی از ۲۲ مدل (۲۰۲۳) به ده ها مدل جدید تا ۲۰۳۰، با همکاری شرکت هایی مانند SEAT، Volkswagen، و Renault.
۲. مقررات سخت گیرانه اتحادیه اروپا:
 - کاهش ۶۰٪ استاندارد انتشار CO₂ اتحادیه اروپا از ۲۰۲۰ (۹۵ گرم) به ۲۰۳۰ (۳۹ گرم)، اسپانیا را ملزم به سرمایه گذاری در فناوری های پاک می کند.
 - مقایسه با سایر کشورها نشان می دهد اتحادیه اروپا پیشرو در محدودیت های زیست محیطی است (مثلاً استاندارد ۲۰۲۵ اروپا: ۸۱ گرم در مقابل ۹۹ گرم در آمریکا).
۳. چالش ها و فرصت ها:
 - چالش: تأمین زنجیره تأمین باتری و زیرساخت های شارژ.
 - فرصت: جذب سرمایه گذاری بیشتر در بخش تحقیق و توسعه (R&D) و همکاری با کشورهایی مانند چین (با استاندارد ۹۳ گرم در ۲۰۲۵).



انجمن تخصصی و رسمی تولیدکنندگان
تجهیزات و قطعات خودرو در اسپانیا

نگاهی به انجمن SERNAUTO

انجمن SERNAUTO انجمن تخصصی و رسمی تولیدکنندگان تجهیزات و قطعات خودرو در اسپانیا است که نقش کلیدی در سازمان‌دهی و حمایت از این بخش راهبردی صنعت ایفا می‌کند.

این انجمن حافظ منافع شرکت‌های فعال در این حوزه در برابر نهادهای دولتی اسپانیا، اتحادیه اروپا، مؤسسات تخصصی و جامعه بین‌المللی است.

چشم‌انداز و مأموریت

انجمن در پی آن است که مرجع اصلی صنعت قطعات خودرویی اسپانیا باشد و از طریق تقویت رقابت‌پذیری، تحقیق و توسعه، نوآوری، کیفیت و تمایز فناوریانه جایگاه جهانی این صنعت را ارتقا دهد. هدف نهایی آن، ایجاد بستر پایدار رشد برای اعضا و ایفای نقش فعال در اقتصاد جهانی است.

ساختار مدیریتی

Junta Directiva

PRESIDENTE

Gestamp Desde noviembre de 2021
FRANCISCO J. RIBERAS
Presidente Ejecutivo de Gestamp

VICEPRESIDENTES



BENITO TESIER
Director General
Brembo



MERCEDES PUJOL
Directora General Unidad de
Negocios de Espejos Exteriores
Ficosa



ÓSCAR GOITIA
Vicepresidente
Mondragon Automoción

VOCALES



JORGE ÁLVAREZ
Director de Marca,
Marketing, Comunicación y
Alianzas Antolin



RICARDO GARCÍA
Vicepresidente Ejecutivo
Benteler Sur Europa



RICARDO OLALLA
Vicepresidente de Ventas
Robert Bosch España



LOREA ARISTIZABAL
Directora de Desarrollo
Corporativo
CIE Automotive



ALBERTO PÉREZ
Director Gerente
Continental Automotive
Spain



FRANCISCO MARRO
Presidente FAE
Francisco Albero



ISMAEL CARMENA
Vice President Aftermarket
of America & Southern
Europe de Forvia /
Managing Director Hella SA



MIREIA ARROYO
Directora corporativa de
Comunicación, Marketing y
Relaciones Institucionales
de Gestamp



MÓNICA ALEGRE
Directora Comercial
Industrias Alegré



ELENA LATORRE
VP Plant Manager & Managing
Director Spain



MIGUEL FITER
Director General
Mahle Aftermarket



IGNACIO NARANJO
Presidente Schaeffler
Automotive Aftermarket Spain



JAVIER QUESADA DE LUIS
Director General
Grupo Teknia



MANUEL SÁNCHEZ GUJÓN
Director Nacional
Valeo



JOAN MIGUEL TORRAS
Presidente
Zanini Auto Group

José Portilla
Director General

Cristina San Martín
Directora de Coordinación,
Proyectos y Servicios

ریاست انجمن بر عهده فرانسیسکو خ. ریبراس، رئیس شرکت GESTAMP است و هیئت مدیره متشکل از مدیران ارشد شرکت‌های صاحب‌نامی همچون Brembo، Valeo، Continental، Bosch، Ficosa، Teknia، Forvia، Schaeffler و دیگر شرکت‌های برجسته صنعت خودروی اسپانیا است.

حوزه‌های کلیدی فعالیت

- ارتباطات نهادی: نمایندگی و دفاع از منافع صنعت نزد دولت‌ها و نهادهای اروپایی
- تدوین برنامه‌های راهبردی: از جمله طرح‌های صادرات، نوآوری، بازار پس از فروش و محیط‌زیست
- اطلاع‌رسانی و پژوهش: ارائه گزارش‌های تحلیلی و داده‌های اقتصادی مرتبط با صنعت
- تبلیغ و ترویج صنعت: ارتقای برند «ساخت اسپانیا» در صنعت قطعات خودرو
- توسعه خدمات به اعضا: طراحی خدمات جدید، همکاری‌های بین‌سازمانی و آموزش تخصصی

نمایشگاه‌های تخصصی صنعت خودرو در اسپانیا Cars, motorcycles (new, old, used)



ماشین، موتور (جدید، قدیمی، مستعمل)

نمایشگاه‌های تخصصی صنعت خودرو در اسپانیا، از جمله رویدادهای مهم اروپایی برای معرفی نوآوری‌ها، فناوری‌های نوین و فرصت‌های همکاری بین‌المللی در حوزه خودرو هستند. این نمایشگاه‌ها با حضور شرکت‌های تولیدکننده خودرو، قطعه‌سازان، ارائه‌دهندگان فناوری‌های برقی و هوشمند، و همچنین فعالان حوزه انتقال تکنولوژی برگزار می‌شوند و بستری مناسب برای تبادل دانش فنی، جذب سرمایه‌گذار، و آغاز همکاری‌های تجاری میان شرکت‌های اسپانیایی و بین‌المللی فراهم می‌آورند. در ادامه لیست نمایشگاه‌های حوزه مرتبط با خودرو و موتورسیکلت اسپانیا در سال ۲۰۲۵ تقدیم می‌شود.



RETRO MÁLAGA Auto & Moto - 12th Classic, Vintage and Collector's Vehicle Show

Type: Fair

Location where it takes place: MÁLAGA

Date: From 01/24/2025 to 01/26/2025

<https://www.eventosmotor.com/eventos/2025/retro-malaga-2025/>
info@eventosmotor.com

12th Motor Show

Type: Fair

Location where it takes place: GIJÓN (ASTURIAS)

Date: From 01/02/2025 to 02/02/2025

<https://salondecompeticiondeasturias.es/el-salon>
hello@salondecompeticionasturias.es

ANTIC AUTO ALICANTE - 20th International Exhibition of Antique and Classic Cars, Motorcycles and Spare Parts

Type: Fair

Location where it takes place: ELCHE (ALICANTE)

Date: From 03/08/2025 to 03/09/2025

<https://firalacant.com/ferias/antic-auto-2025/>
ifa@ifavirtual.com

PEÑA GROUP FAIR for automotive workshops and spare parts

Type: Others

Location where it takes place: CÓRDOBA

Date: From 03/13/2025 to 03/15/2025

https://gpautomocion.com/landing_individual/pena-profesional-2025/
cordobaturismo@gpautomocion.com

FIRAUTO + SOBRE2RUEDAS - 53rd Automobile Fair; 21st Motorcycle Fair

Type: Fair

Location where it takes place: ELCHE (ALICANTE)

Date: From 04/04/2025 to 06/04/2025

<https://firalacant.com/ferias/firauto-s2r-abril-2025/>
ifa@ifavirtual.com

XXVIII SECOND-HAND VEHICLE SHOW

Type: Fair

Location where it takes place: VALLADOLID

Date: From 04/04/2025 to 06/04/2025

<https://feriavalladolid.com/>



MOTORTEC - The automotive aftermarket meeting

Type: Fair

Location where it takes place: MADRID

Date: From 04/23/2025 to 04/26/2025

<https://www.ifema.es/motortec>

atencionalcliente@ifema.es

VESPA WORLD DAYS 2025

Type: Others

Location where it takes place: GIJÓN (ASTURIAS)

Date: From 01/05/2025 to 04/05/2025

<https://vespaworldclub.org/vwd25/>

<https://vespaworldclub.org/contact/>

FERIMOTOR - XXV New, Used and Second-Hand Car Fair

Type: Fair

Location where it takes place: ALBACETE

Date: From 04/24/2025 to 04/27/2025

<https://www.ifab.org/ferias/ferimotor-3/>

<https://www.ifab.org/quienes-somos/contacto/>

LIVE THE MOTORCYCLE - Madrid International Motorcycle Show

Type: Fair

Location where it takes place: MADRID

Date: From 04/24/2025 to 04/27/2025

<https://www.ifema.es/vive-la-moto>

<https://www.ifema.es/vive-la-moto/contacto>

AUTOMOBILE BARCELONA - Barcelona Motor Show

Type: Fair

Location where it takes place: BARCELONA

Date: From 05/09/2025 to 05/18/2025

<https://www.automobilebarcelona.com/>

automobilebarcelona@firabarcelona.com

MOTOH! BARCELONA - Motorcycle Show

Type: Fair

Location where it takes place: BARCELONA

Date: From 05/09/2025 to 05/18/2025

<https://www.motohbarcelona.com/>

dpo@firabarcelona.com



XIV USED VEHICLE FAIR

Type: Fair

Location where it takes place: BILBAO

Date: From 05/09/2025 to 05/11/2025

<https://www.vehiculosdeocasion.eus/gvallejo@elcorreogm.com>

VO Hall - Second-Hand and Pre-Owned Vehicle Hall

Type: Fair

Location where it takes place: MADRID

Date: From 06/03/2025 to 06/08/2025

<https://www.ifema.es/vehiculooocasion>
<https://www.ifema.es/vehiculooocasion/contacto>

AUTOMOTIVE MANUFACTURING MEETINGS. Matchmaking event for the Automotive supply chain

Type: Congress

Location where it takes place: MADRID

Date: From 06/24/2025 to 06/25/2025

<https://www.ifema.es/automotive-manufacturing-meetings>
laguilar@advbe.com

WINTER FAIR FOR USED VEHICLES

Type: Fair

Location where it takes place: VALLADOLID

Date: From 12/12/2025 to 14/12/2025

<https://feriauto.es/>
info@feriauto.es